



АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА ПЕРМИ ПОСТАНОВЛЕНИЕ

13.10.2023

№ 985

О внесении изменений в муниципальную программу «Экономическое развитие города Перми», утвержденную постановлением администрации города Перми от 15.10.2021 № 874

В соответствии с Бюджетным кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 06 октября 2003 г. № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Уставом города Перми, решением Пермской городской Думы от 28 августа 2007 г. № 185 «Об утверждении Положения о бюджете и бюджетном процессе в городе Перми», постановлением администрации города Перми от 25 сентября 2013 г. № 781 «Об утверждении Порядка принятия решений о разработке муниципальных программ, их формирования и реализации»

администрация города Перми ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Утвердить прилагаемые изменения в муниципальную программу «Экономическое развитие города Перми», утвержденную постановлением администрации города Перми от 15 октября 2021 г. № 874 (в ред. от 02.12.2021 № 1099, от 23.12.2021 № 1202, от 18.03.2022 № 188, от 29.03.2022 № 239, от 05.05.2022 № 340, от 01.06.2022 № 427, от 07.07.2022 № 585, от 31.08.2022 № 730, от 08.09.2022 № 771, от 14.10.2022 № 948, от 17.10.2022 № 957, от 25.11.2022 № 1190, от 08.12.2022 № 1265, от 26.12.2022 № 1363, от 19.01.2023 № 27, от 14.02.2023 № 102, от 07.04.2023 № 276, от 18.05.2023 № 397, от 08.06.2023 № 468, от 14.07.2023 № 602, от 20.07.2023 № 624, от 29.09.2023 № 927).

2. Настоящее постановление вступает в силу с 01 января 2024 г., но не ранее дня официального опубликования в печатном средстве массовой информации «Официальный бюллетень органов местного самоуправления муниципального образования город Пермь».

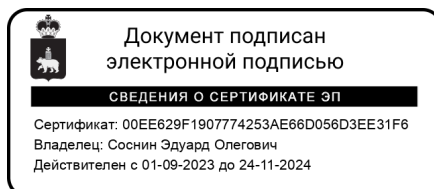
3. Управлению по общим вопросам администрации города Перми обеспечить опубликование настоящего постановления в печатном средстве массовой информации «Официальный бюллетень органов местного самоуправления муниципального образования город Пермь».



4. Информационно-аналитическому управлению администрации города Перми обеспечить опубликование (обнародование) настоящего постановления на официальном сайте муниципального образования город Пермь в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

5. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на исполняющего обязанности заместителя главы администрации города Перми Фурман Я.В.

Глава города Перми



Э.О. Соснин

УТВЕРЖДЕНЫ
постановлением администрации
города Перми
от 13.10.2023 № 985

ИЗМЕНЕНИЯ
в муниципальную программу «Экономическое развитие города Перми», утвержденную
постановлением администрации города Перми от 15 октября 2021 г. № 874

1. Раздел «Паспорт муниципальной программы» изложить в следующей редакции:

«ПАСПОРТ
муниципальной программы

№	Наименование раздела	Содержание раздела
1	2	3
1	Наименование программы	муниципальная программа «Экономическое развитие города Перми» (далее – программа)
2	Ответственный руководи- тель	Фурман Я.В., исполняющий обязанности заместителя главы администрации города Перми
3	Исполнитель программы	департамент экономики и промышленной политики администрации города Перми (далее – ДЭПП)
4	Участники программы	ДЭПП; муниципальное казенное учреждение «Пермский бизнес-инкубатор» (далее – МКУ); муниципальное казенное учреждение «Содержание муниципального имущества» (далее – МКУ «СМИ»); управление информационных технологий администрации города Перми (далее – УИТ); администрация Дзержинского района города Перми (далее – АДР); администрация Индустриального района города Перми (далее – АИР); администрация Кировского района города Перми (далее – АКР); администрация Ленинского района города Перми (далее – АЛР); администрация Мотовилихинского района города Перми (далее – АМР); администрация Орджоникидзевского района города Перми (далее – АОР); администрация Свердловского района города Перми (далее – АСР); администрация поселка Новые Ляды города Перми (далее – АПНЛ)



1	2	3
5	Характеристика текущего состояния сферы реализации программы	<p>мероприятия программы направлены на достижение цели Стратегии социально-экономического развития муниципального образования город Пермь до 2030 года и Плана мероприятий по реализации Стратегии социально-экономического развития муниципального образования город Пермь до 2030 года на период 2022-2026 годов по обеспечению сбалансированного экономического развития города Перми.</p> <p>Экономика города Перми следует национальным трендам и демонстрирует разнонаправленные тенденции изменения и достижения ключевых показателей:</p> <p>оборот крупных и средних организаций в 2022 году составил 1 204,1 млрд. руб., что на 5,0 % выше уровня 2021 года;</p> <p>объем отгруженной продукции собственного производства, выполненных работ и услуг в 2022 году составил 715,4 млрд. руб., что на 6,8 % выше уровня 2021 года, по данному показателю город Пермь занимает V место среди других городов-аналогов;</p> <p>среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников крупных и средних предприятий и организаций в 2022 году составила 63,5 тыс. руб., что на 8,0 % выше планового значения и на 13,9 % выше уровня 2021 года, по данному показателю город Пермь занимает IV место среди других городов-аналогов;</p> <p>объем инвестиций в основной капитал за счет всех источников финансирования в 2022 году составил 141,0 млрд. руб., что на 16,0 % выше уровня 2021 года, по данному показателю город Пермь занимает IV место среди других городов-аналогов;</p> <p>инвестиции в основной капитал в среднем на душу населения города Перми в 2022 году составили 136,9 тыс. руб., что на 17,8 % выше уровня 2021 года, по данному показателю город Пермь занимает IV место среди других городов-аналогов.</p> <p>Видовая структура инвестиций в основной капитал показывает, что наибольший объем вложений направляется на строительство зданий и сооружений – 62,4 млрд. руб., или 44,3 % от общего объема инвестиций. Второе место занимает инвестирование на машины и оборудование – 46,7 млрд. руб., или 33,1 % от всех инвестиционных вложений. На строительство жилья в городе Перми в 2022 году направлено 5,1 % всех инвестиционных средств, или 7,2 млрд. руб. (в 2021 году – 3,5 % всех инвестиций).</p> <p>Основным источником инвестиций в основной капитал являются собственные средства предприятий – 61,7 %, привлеченные средства – 38,3 %. При этом сумма бюджетных инвестиций из всех уровней бюджетной системы России, вложенных на территории города Перми, в 2022 году составила 22,9 млрд. руб. Содействие развитию промышленного потенциала и реализации кластерной политики обеспечивается за счет стимулирования внедрения передовых управленческих, организационных и технологических реше-</p>



1	2	3
		<p>ний для повышения производительности труда и содействия в расширении кооперационных связей крупных и малых предприятий.</p> <p>В целях поддержки промышленных предприятий города и повышения производительности труда оказывается поддержка при подготовке кадров, направленная на обучение управленческого звена предприятий, путем предоставления субсидии некоммерческим организациям, не являющимся государственными (муниципальными) учреждениями, связанной с оказанием информационно-консультационной поддержки местным товаропроизводителям в виде организации и проведения конференций, осуществляется информационно-методологическое сопровождение участия крупных и средних предприятий базовых несырьевых отраслей экономики города Перми в национальном проекте «Производительность труда», оказывается информационная поддержка субъектам малого и среднего бизнеса по вопросам участия в промышленной кооперации и взаимодействия с представителями крупных промышленных предприятий в сфере производства, содействие в вовлечении предприятий (организаций) в промышленную кооперацию.</p> <p>Формирование благоприятной инвестиционной среды осуществляется посредством продвижения Перми в качестве территории для инвестиций, содействия развитию муниципально-частного и развитию туристического потенциала города.</p> <p>При реализации муниципальной политики в части развития экономики на территории города Перми реализуются приоритетные инвестиционные проекты с целью привлечения инвестиций и создания новых рабочих мест в рамках действующего законодательства.</p> <p>Продвижение Перми реализуется путем участия в выставочных мероприятиях, а также совместной работы с Агентством инвестиционного развития Пермского края и ведущими российскими некоммерческими организациями в области муниципально-частного партнерства.</p> <p>В рамках содействия в развитии муниципально-частного партнерства формируются максимально прозрачные механизмы привлечения частных инвесторов путем публикации перечня объектов, готовых к реализации, а также сопровождения реализации проектов по принципу «одного окна».</p> <p>Создание условий для развития малого и среднего предпринимательства осуществляется за счет развития инфраструктуры для поддержки малого и среднего предпринимательства и популяризации предпринимательства. По состоянию на 10 января 2023 г. количество субъектов малого и среднего предпринимательства (далее – СМСП) составляет 57 909 ед. Механизмами реализации данных задач являются информационная, консультативная, имущественная и финансовая поддержка предпринимателей.</p> <p>В соответствии с Федеральным законом от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», национальным проектом «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» реализуются мероприятия</p>



1	2	3
		<p>по стимулированию малого и среднего предпринимательства. Информационная и консультационная поддержка осуществляется в форме индивидуальных консультаций, онлайн-формате, тренингов, семинаров, курсов по организации и ведению предпринимательской деятельности, в том числе построению бизнес-моделей. На базе МКУ проводятся мероприятия, направленные на поддержку малого и среднего предпринимательства, в том числе совместно с Фондом содействия инновациям, Фондом развития интернет-инициатив, Пермским фондом развития предпринимательства.</p> <p>В целях популяризации предпринимательства осуществляется информационная кампания, а также выявление способностей и мотивация к созданию собственного бизнеса у людей, имеющих предпринимательский потенциал.</p> <p>Для субъектов малого и среднего предпринимательства города Перми проводятся семинары по программам Фонда развития инновациям, реализующим программы инновационного развития, направленные на создание новых и развитие действующих высокотехнологичных компаний и коммерциализацию результатов научно-технической деятельности.</p> <p>Традиционно проводятся мероприятия «Дни пермского бизнеса». В рамках ежегодного форума организуются образовательные мероприятия для субъектов малого и среднего предпринимательства в форме вебинаров, бизнес-игр, круглых столов, дискуссий от экспертов и топовых спикеров, обучающих мероприятий. Спикерами на мероприятиях выступают успешные предприниматели, блогеры, представители власти федерального и краевого уровней.</p> <p>Потребительский рынок города Перми характеризуется стабильностью, высокой предпринимательской активностью, устойчивой динамикой развития. К положительным тенденциям относится открытие предприятий современного формата с широким выбором товаров и услуг и максимальными удобствами для покупателей.</p> <p>Развитие потребительского рынка осуществляется путем развития общедоступной сети предприятий общественного питания, включая сеть быстрого питания, повышения социальной ориентации торговли, а также повышения привлекательности торговой деятельности в удаленных районах города, содействия в развитии продаж фермерской продукции, проведения ярмарок и создания условий для обеспечения жителей города Перми услугами торговли, общественного питания, бытового обслуживания, организованными местами отдыха людей у воды.</p> <p>Сфера потребительского рынка по состоянию на 01 января 2023 г. включает 9182 объекта, в том числе:</p> <ul style="list-style-type: none"> - стационарная торговая сеть – 4297; - нестационарная торговая сеть – 1535; - рынки – 2; - общественное питание – 1121;



1	2	3
		<p>- бытовое обслуживание – 2227.</p> <p>Наибольшее количество предприятий торговли и бытового обслуживания преимущественно базируется в районах, приближенных к центральной части города, с преобладанием жилой застройки и высокой плотности населения (Свердловский, Мотовилихинский, Индустриальный, Дзержинский районы). В основном преобладают продовольственные и непродовольственные объекты сетевого формата розничной торговли, а также магазины шаговой доступности. Для отдаленных районов (Орджоникидзевский, Кировский районы) характерно незначительное количество торговых объектов, что связано с низкой плотностью населения и, как следствие, меньшим спросом. В центральной части города расположены крупнейшие торговые объекты, имеющие общегородское значение и создающие значительные транспортные потоки: торговые центры «Эспланада IMALL», «Планета», «Семья», «Семь пятниц», «Колизей», «Алмаз», «Столица», «Лента», «Карусель», «Ашан», строительные гипермаркеты «Касторама», «Леруа Мерлен».</p> <p>По итогам 2022 года оборот розничной торговли составил 187,7 млрд. руб., что на 6,5 % ниже уровня 2021 года (в сопоставимых ценах).</p> <p>Оборот общественного питания в 2022 году составил 3685,3 млн. руб., что на 3,2 % ниже уровня 2021 года (в сопоставимых ценах).</p> <p>Создание условий для развития туризма является одной из приоритетных задач. Мероприятия по развитию туризма реализуются с учетом стратегических предложений, разработанных Министерством по туризму и молодежной политике Пермского края, и направлены на создание и развитие доступной и комфортной туристической инфраструктуры, формирование комплексных конкурентоспособных туристских продуктов города, продвижение туристских продуктов города на российском и мировом уровнях.</p> <p>В целях развития туризма и туристической деятельности на территории города Перми действует Координационный совет по туризму и туристской деятельности в городе Перми. В состав Координационного совета включены представители администрации города Перми, Министерства по туризму и молодежной политике Пермского края, общественных организаций, занятых в сфере туризма.</p> <p>Программа реализуется в соответствии с нормативными правовыми актами:</p> <p>Федеральный закон от 24 ноября 1996 г. № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»;</p> <p>Федеральный закон от 25 февраля 1999 г. № 39-ФЗ «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений»;</p> <p>Федеральный закон от 21 июля 2005 г. № 115-ФЗ «О концессионных соглашениях»;</p> <p>Федеральный закон от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе»;</p> <p>Федеральный закон от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»;</p>



1	2	3
		<p>Федеральный закон от 28 декабря 2009 г. № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации»;</p> <p>Федеральный закон от 13 июля 2015 г. № 224-ФЗ «О государственно-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве в Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации»;</p> <p>Закон Пермского края от 11 июня 2008 г. № 238-ПК «Об инновационной деятельности в Пермском крае»;</p> <p>Закон Пермского края от 26 февраля 2009 г. № 392-ПК «О развитии малого и среднего предпринимательства в Пермском крае»;</p> <p>Закон Пермского края от 09 марта 2006 г. № 2903-656 «О туризме и туристской деятельности»;</p> <p>постановление Правительства Пермского края от 28 ноября 2017 г. № 966-п «Об утверждении Порядка разработки и утверждения схемы размещения нестационарных торговых объектов»;</p> <p>решение Пермской городской Думы от 08 ноября 2005 г. № 192 «Об утверждении Положения о порядке выявления и демонтажа самовольно установленных и незаконно размещенных движимых объектов на территории города Перми»;</p> <p>решение Пермской городской Думы от 27 января 2009 г. № 11 «Об утверждении Положения о порядке установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории города Перми»;</p> <p>решение Пермской городской Думы от 23 августа 2016 г. № 171 «Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций на территории города Перми»;</p> <p>постановление администрации города Перми от 09 июня 2008 г. № 503 «О благоустройстве территорий и безопасности в организованных местах отдыха людей у воды на территории города Перми»;</p> <p>постановление администрации города Перми от 07 августа 2014 г. № 531 «Об утверждении Порядка принятия решений о подготовке и реализации бюджетных инвестиций в объекты муниципальной собственности города Перми, принятия решений о предоставлении бюджетных ассигнований на осуществление за счет субсидий капитальных вложений в объекты муниципальной собственности города Перми»;</p> <p>постановление администрации города Перми от 15 июля 2015 г. № 465 «Об утверждении Единого регламента сопровождения инвестиционных проектов по принципу «одного окна» в городе Перми»;</p> <p>постановление администрации города Перми от 14 апреля 2017 г. № 290 «Об утверждении Порядка взаимодействия функциональных органов администрации города Перми при реализации проектов муниципально-частного партнерства в городе Перми»;</p> <p>постановление администрации города Перми от 02 августа 2018 г. № 521 «Об утверждении схемы размещения нестационарных торговых объектов на территории города Перми»</p>
6	Цель программы	обеспечение сбалансированного экономического развития города Перми



1	2	3				
7	Перечень подпрограмм и задач	1.1. Содействие развитию промышленного потенциала и реализации кластерной политики. 1.1.1. Стимулирование внедрения передовых управленческих, организационных и технологических решений для повышения производительности труда. 1.1.2. Содействие в расширении кооперационных связей крупных предприятий с малыми предприятиями. 1.2. Формирование благоприятной инвестиционной среды. 1.2.1. Содействие в развитии муниципально-частного партнерства. 1.2.2. Продвижение города Перми в качестве территории для инвестиций. 1.3. Создание условий для развития малого и среднего предпринимательства. 1.3.1. Развитие инфраструктуры для поддержки малого и среднего предпринимательства. 1.3.2. Популяризация предпринимательства. 1.3.3. Развитие инновационного предпринимательства. 1.4. Развитие потребительского рынка. 1.4.1. Создание условий для обеспечения жителей города Перми услугами торговли, общественного питания, бытового обслуживания, организованными местами отдыха людей у воды. 1.4.2. Упорядочение размещения рекламных конструкций, нестационарных торговых объектов, автостоянок открытого типа на территории города Перми. 1.4.3. Популяризация сферы торговли и услуг. 1.4.4. Организация и проведение ярмарочных мероприятий на территории города Перми. 1.5. Развитие туризма в городе Перми. 1.5.1. Содействие развитию туристического потенциала города Перми.				
8	Сроки реализации программы	2022-2026 годы				
9	Объемы и источники финансирования программы (подпрограммы)	2022 год план	2023 год план	2024 год план	2025 год план	2026 год план
	программа, всего (тыс. руб.), в том числе	31417,941	30897,049	27451,100	27750,600	27750,600
	бюджет города Перми	31417,941	30897,049	27451,100	27750,600	27750,600
	подпрограмма 1.1, всего (тыс. руб.), в том числе	237,500	237,500	237,500	237,500	237,500
	бюджет города Перми	237,500	237,500	237,500	237,500	237,500
	подпрограмма 1.2, всего (тыс. руб.), в том числе	755,887	754,089	760,000	760,000	760,000



1	2	3				
	бюджет города Перми	755,887	754,089	760,000	760,000	760,000
	подпрограмма 1.3, всего (тыс. руб.), в том числе	9537,500	10562,758	10570,000	10831,500	10831,500
	бюджет города Перми	9537,500	10562,758	10570,000	10831,500	10831,500
	подпрограмма 1.4, всего (тыс. руб.), в том числе	17324,747	15775,502	12232,600	12270,600	12270,600
	бюджет города Перми	17324,747	15775,502	12232,600	12270,600	12270,600
	подпрограмма 1.5, всего (тыс. руб.), в том числе	3562,307	3567,200	3651,000	3651,000	3651,000
	бюджет города Перми	3562,307	3567,200	3651,000	3651,000	3651,000
10	Показатели конечного результата цели программы	2022 год план	2023 год план	2024 год план	2025 год план	2026 год план
	Доля отгруженной инновационной продукции в общем объеме отгруженной продукции промышленности, %	20,0	-	-	-	-
	Объем финансовых средств, привлеченных организациями, осуществляющими инновационную деятельность, на реализацию инновационных проектов в рамках участия в федеральных программах, млн. руб.	-	70,0	80,0	90,0	100,0
	Число СМСР в расчете на 10 тыс. чел. населения, ед.	559,0	556,9	559,0	560,5	561,5

2. Раздел Система программных мероприятий подпрограммы 1.1 «Содействие развитию промышленного потенциала и реализации кластерной политики» муниципальной программы «Экономическое развитие города Перми» изложить в следующей редакции:



«СИСТЕМА ПРОГРАММНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ
подпрограммы 1.1 «Содействие развитию промышленного потенциала и реализации кластерной политики»
муниципальной программы «Экономическое развитие города Перми»

Код	Наименование задачи, основного мероприятия, мероприятия, показателя непосредственного результата	Показатели непосредственного результата						Участник программы	Источник финансирования	Объем финансирования, тыс. руб.				
		ед. изм.	2022 год план	2023 год план	2024 год план	2025 год план	2026 год план			2022 год план	2023 год план	2024 год план	2025 год план	2026 год план
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1.1.1	Задача. Стимулирование внедрения передовых управленческих, организационных и технологических решений для повышения производительности труда													
1.1.1.1	Оказание содействия предприятиям и популяризация положительного опыта реализации проектов по повышению производительности труда													
1.1.1.1.1	Информационная поддержка и доведение лучших практик реализации программ по повышению производительности труда крупных и средних предприятиях базовых несырьевых отраслей экономики города Перми в рамках реализации национального проекта «Производительность труда»													
1.1.1.1.1.1	количество размещенных информационных сообщений в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	ед.	15	10	10	10	10	ДЭПП	бюджет города Перми	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
1.1.1.1.1.2	количество средних и крупных предприятий базовых несырьевых отраслей экономики, вовлеченных в реализацию национального проекта (нарастающим итогом)	ед.	57	62	67	72	77	ДЭПП	бюджет города Перми	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Итого по мероприятию 1.1.1.1.1, в том числе по источникам финансирования									бюджет города Перми	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Итого по основному мероприятию 1.1.1.1, в том числе по источникам финансирования									бюджет города Перми	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0



1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1.1.1.2	Оказание поддержки при подготовке кадров, направленной на обучение управленческого звена предприятий – участников национального проекта													
1.1.1.2.1	Субсидия некоммерческим организациям, не являющимся государственными (муниципальными) учреждениями, на организацию и проведение конференций													
1.1.1.2.1.1	количество участников конференций по направлениям: повышение производительности труда, стратегический менеджмент, инновации и цифровизация в промышленности	ед.	166	150	150	150	150	ДЭПП	бюджет города Перми	237,500	237,500	237,500	237,500	237,500
Итого по мероприятию 1.1.1.2.1, в том числе по источникам финансирования									бюджет города Перми	237,500	237,500	237,500	237,500	237,500
Итого по основному мероприятию 1.1.1.2, в том числе по источникам финансирования									бюджет города Перми	237,500	237,500	237,500	237,500	237,500
1.1.1.3	Организация мероприятий, направленных на поддержку занятости работников предприятий и организаций города Перми и снижение напряженности на рынке труда													
1.1.1.3.1	Участие в работе городской межведомственной комиссии по предотвращению социальной напряженности на рынке труда в городе Перми (далее – комиссия)													
1.1.1.3.1.1	количество проведенных заседаний комиссии	ед.	4	4	4	4	4	ДЭПП	бюджет города Перми	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Итого по мероприятию 1.1.1.3.1, в том числе по источникам финансирования									бюджет города Перми	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
1.1.1.3.2	Мониторинг численности работников и учета рабочих мест на предприятиях и организациях города Перми													
1.1.1.3.2.1	количество проведенных мониторингов	ед.	4	4	4	4	4	ДЭПП	бюджет города Перми	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0



1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1.1.1.3.2.2	численность принятых работников списочного состава на дополнительно введенные (созданные) рабочие места	чел.	-	4100	4115	4070	4030	ДЭПП	бюджет города Перми	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
1.1.1.3.2.3	численность выбывших работников списочного состава в связи с сокращением численности работников	чел.	-	1025	1010	1005	1000	ДЭПП	бюджет города Перми	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Итого по мероприятию 1.1.1.3.2, в том числе по источникам финансирования									бюджет города Перми	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Итого по основному мероприятию 1.1.1.3, в том числе по источникам финансирования									бюджет города Перми	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Итого по задаче 1.1.1, в том числе по источникам финансирования									бюджет города Перми	237,500	237,500	237,500	237,500	237,500
1.1.2	Задача. Содействие в расширении кооперационных связей крупных предприятий с малыми предприятиями													
1.1.2.1	Содействие в вовлечении предприятий (организаций) в промышленную кооперацию, в том числе предприятий – участников кластеров													
1.1.2.1.1	Проведение мероприятий по информированию предприятий (организаций) о возможности участия в промышленной кооперации													
1.1.2.1.1.1	количество информационных сообщений, размещенных на Инвестиционном портале города Перми, на официальном сайте МКУ о мероприятиях Центра промышленной кооперации Пермского края, в целях оказания содействия в расширении кооперации крупных предприятий с малыми предприятиями	ед.	25	20	20	20	20	ДЭПП	бюджет города Перми	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
Итого по мероприятию 1.1.2.1.1, в том числе по источникам финансирования									бюджет города Перми	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
1.1.2.1.2	Продвижение механизма субконтракции													
1.1.2.1.2.1	количество проведенных встреч, семинаров, лекций, вебинаров с предприятиями города и СМСП	ед.	5	5	5	5	5	МКУ	бюджет города Перми	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Итого по мероприятию 1.1.2.1.2, в том числе по источникам финансирования									бюджет города Перми	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Итого по основному мероприятию 1.1.2.1, в том числе по источникам финансирования									бюджет города Перми	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Итого по задаче 1.1.2, в том числе по источникам финансирования									бюджет города Перми	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Всего по подпрограмме 1.1, в том числе по источникам финансирования									бюджет города Перми	237,500	237,500	237,500	237,500	237,500

3. Раздел Система программных мероприятий подпрограммы 1.2 «Формирование благоприятной инвестиционной среды» муниципальной программы «Экономическое развитие города Перми» изложить в следующей редакции:

**«СИСТЕМА ПРОГРАММНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ
подпрограммы 1.2 «Формирование благоприятной инвестиционной среды»
муниципальной программы «Экономическое развитие города Перми»**



Код	Наименование задачи, основного мероприятия, показателя непосредственного результата	Показатели непосредственного результата						Участник программы	Источник финансирования	Объем финансирования, тыс. руб.				
		ед. изм.	2022 год план	2023 год план	2024 год план	2025 год план	2026 год план			2022 год план	2023 год план	2024 год план	2025 год план	2026 год план
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1.2.1	Задача. Содействие в развитии муниципально-частного партнерства (далее – МЧП)													
1.2.1.1	Оценка возможности (невозможности) реализации инвестиционного проекта на принципах МЧП													
1.2.1.1.1	Подготовка заключений о возможности (невозможности) реализации инвестиционного проекта на принципах МЧП													
1.2.1.1.1.1	количество подготовленных заключений	ед.	1	7	7	7	7	ДЭПП	бюджет города Перми	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Итого по мероприятию 1.2.1.1.1, в том числе по источникам финансирования									бюджет города Перми	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Итого по основному мероприятию 1.2.1.1, в том числе по источникам финансирования									бюджет города Перми	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
1.2.1.2	Обеспечение участников рынка актуальной информацией о проектах, возможных к реализации на территории города Перми на основе МЧП, концессионных соглашений													
1.2.1.2.1	Формирование и публикация перечня объектов, строительство/реконструкция которых может быть осуществлено с привлечением частных инвесторов, на Инвестиционном портале города Перми в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»													
1.2.1.2.1.1	количество опубликований на Инвестиционном портале города Перми перечня объектов, в отношении которых планируется заключение соглашений МЧП	ед.	2	2	-	-	-	ДЭПП	бюджет города Перми	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
1.2.1.2.1.2	количество перечней объектов, в отношении которых планируется	ед.	1	1	-	-	-	ДЭПП	бюджет города Перми	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
	заключение концессионных соглашений, опубликованных на Инвестиционном портале города Перми													
1.2.1.2.1.3	количество сформированных и опубликованных на Инвестиционном портале города Перми перечней объектов для заключения соглашений о МЧП, концессионных соглашений	ед.	-	-	3	3	3	ДЭПП	бюджет города Перми	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Итого по мероприятию 1.2.1.2.1, в том числе по источникам финансирования									бюджет города Перми	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
1.2.1.2.2	Оказание консультативной поддержки субъектам инвестиционной деятельности при реализации инвестиционных проектов с применением механизма МЧП/концессионных соглашений													
1.2.1.2.2.1	количество проведенных консультаций с инвесторами по вопросам подбора инвестиционных площадок	ед.	4	4	4	4	4	ДЭПП	бюджет города Перми	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Итого по мероприятию 1.2.1.2.2, в том числе по источникам финансирования									бюджет города Перми	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Итого по основному мероприятию 1.2.1.2, в том числе по источникам финансирования									бюджет города Перми	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Итого по задаче 1.2.1, в том числе по источникам финансирования									бюджет города Перми	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1.2.2	Задача. Продвижение города Перми в качестве территории для инвестиций													
1.2.2.1	Организация мероприятий, направленных на создание благоприятного инвестиционного климата для реализации проектов и привлечения инвестиций в город Пермь													
1.2.2.1.1	Взаимодействие с Агентством инвестиционного развития Пермского края по поиску и привлечению российских и иностранных инвесторов													
1.2.2.1.1.1	количество проведенных совещаний, рабочих встреч по вопросам, направленным на привлечение инвесторов для реализации инвестиционных проектов	ед.	4	4	4	4	4	ДЭПП	бюджет города Перми	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Итого по мероприятию 1.2.2.1.1, в том числе по источникам финансирования									бюджет города Перми	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
1.2.2.1.2	Экспертно-консультационное сопровождение и предоставление доступа к информационно-аналитическим ресурсам в сфере МЧП													
1.2.2.1.2.1	количество оказанных экспертно-консультационных услуг некоммерческими организациями по сопровождению в сфере МЧП	ед.	20	23	26	29	31	ДЭПП	бюджет города Перми	99,000	99,000	99,000	99,000	99,000
Итого по мероприятию 1.2.2.1.2, в том числе по источникам финансирования									бюджет города Перми	99,000	99,000	99,000	99,000	99,000
1.2.2.1.3	Сопровождение инвестиционного проекта по принципу «одного окна»													
1.2.2.1.3.1	количество инвестиционных площадок (свободных земельных участков) с указанием имеющейся инфра-	ед.	27	27	27	27	27	ДЭПП	бюджет города Перми	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
	структуры, размещенных на инвестиционном портале города Перми													
1.2.2.1.3.2	количество инвестиционных проектов, по которым ведется сопровождение, в т.ч. по принципу «одного окна»	ед.	4	4	4	4	4	ДЭПП	бюджет города Перми	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Итого по мероприятию 1.2.2.1.3, в том числе по источникам финансирования									бюджет города Перми	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
1.2.2.1.4	Проведение оценки регулирующего воздействия (далее – ОРВ) принимаемых проектов нормативных правовых актов (далее – НПА) и экспертизы принятых муниципальных НПА													
1.2.2.1.4.1	количество проектов НПА, прошедших процедуру ОРВ	ед.	138	100	100	100	100	ДЭПП	бюджет города Перми	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
1.2.2.1.4.2	количество НПА, по которым проведена экспертиза	ед.	1	1	1	1	1	ДЭПП	бюджет города Перми	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Итого по мероприятию 1.2.2.1.4, в том числе по источникам финансирования									бюджет города Перми	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
1.2.2.1.5	Обновление инвестиционного паспорта города Перми, инвестиционного портала города Перми, изготовление информационных материалов, организация форумов, презентационных мероприятий													
1.2.2.1.5.1	количество изготовленных брошюр «Инвестиционный паспорт города Перми»	ед.	200	200	100	100	100	ДЭПП	бюджет города Перми	164,587	137,429	153,700	153,700	153,700
1.2.2.1.5.2	количество изготовленных информационных материалов	ед.	-	-	100	100	100	ДЭПП	бюджет города Перми	0,0	0,0	15,000	15,000	15,000



1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1.2.2.1.5.3	количество посещений Инвестиционного пор- тала города Перми	ед.	35000	30600	36000	36500	37000	ДЭПП	бюджет города Перми	109, 700	135, 060	109, 700	109, 700	109, 700
1.2.2.1.5.4	количество организо- ванных форумов, пре- зентационных меро- приятий	ед.	2	2	2	2	2	ДЭПП	бюджет города Перми	382, 600	382, 600	382, 600	382, 600	382, 600
Итого по мероприятию 1.2.2.1.5, в том числе по источникам финансирования									бюджет города Перми	656, 887	655, 089	661, 000	661, 000	661, 000
Итого по основному мероприятию 1.2.2.1, в том числе по источникам финансирования									бюджет города Перми	755, 887	754, 089	760, 000	760, 000	760, 000
Итого по задаче 1.2.2, в том числе по источникам финансирования									бюджет города Перми	755, 887	754, 089	760, 000	760, 000	760, 000
Всего по подпрограмме 1.2, в том числе по источникам финансирования									бюджет города Перми	755, 887	757, 089	760, 000	760, 000	760, 000

4. Раздел Система программных мероприятий подпрограммы 1.3 «Создание условий для развития малого и среднего предпринимательства» муниципальной программы «Экономическое развитие города Перми» изложить в следующей редакции:

**«СИСТЕМА ПРОГРАММНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ
подпрограммы 1.3 «Создание условий для развития малого и среднего предпринимательства»
муниципальной программы «Экономическое развитие города Перми»**

Код	Наименование задачи, ос- новного мероприятия, ме- роприятия, показателя непосредственного резуль- тата	Показатели непосредственного результата						Участ- ник про- граммы	Источ- ник финан- сиро- вания	Объем финансирования, тыс. руб.				
		ед. изм.	2022 год план	2023 год план	2024 год план	2025 год план	2026 год план			2022 год план	2023 год план	2024 год план	2025 год план	2026 год план



1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1.3.1	Задача. Развитие инфраструктуры для поддержки малого и среднего предпринимательства													
1.3.1.1	Предоставление информационной и консультационной поддержки СМСП													
1.3.1.1.1	Стимулирование развития предпринимательской деятельности													
1.3.1.1.1.1	количество муниципальных казенных учреждений, предоставляющих информационную и консультационную поддержку СМСП	ед.	1	1	1	1	1	МКУ	бюджет города Перми	7664,800	8690,058	8697,300	8958,800	8958,800
1.3.1.1.1.2	количество индивидуальных консультаций СМСП	ед.	70	75	80	85	90	МКУ	бюджет города Перми	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
1.3.1.1.1.3	количество мероприятий по основам ведения бизнеса, финансовой грамотности и иным навыкам предпринимательской деятельности, в том числе построению бизнес-моделей	ед.	30	35	50	55	60	МКУ	бюджет города Перми	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
1.3.1.1.1.4	количество мероприятий, направленных на развитие социального предпринимательства	ед.	4	5	6	7	8	МКУ	бюджет города Перми	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
1.3.1.1.1.5	количество обучающих семинаров в сфере закупок в соответствии с Федеральным законом № 44-ФЗ	ед.	4	4	4	4	4	МКУ	бюджет города Перми	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
1.3.1.1.1.6	количество информационных сообщений, размещенных в сети «Интернет», в том числе на сайте МКУ	ед.	60	60	80	80	80	ДЭПШ, МКУ	бюджет города Перми	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0



1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
Итого по мероприятию 1.3.1.1.1, в том числе по источникам финансирования									бюджет города Перми	7664,800	8690,058	8697,300	8958,800	8958,800
1.3.1.1.2	Взаимодействие по вопросам развития малого и среднего предпринимательства													
1.3.1.1.2.1	количество проведенных заседаний Координационного совета по развитию СМСП	ед.	1	4	4	4	4	ДЭПП	бюджет города Перми	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
1.3.1.1.2.2	количество информационных сообщений об участии и проведении мероприятий Агентства по развитию малого и среднего предпринимательства Пермского края (далее – Агентство)	ед.	30	24	24	24	24	ДЭПП	бюджет города Перми	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
1.3.1.1.2.3	количество направленных информационных в Агентство для размещения на региональных информационных ресурсах, в том числе в разделе «Управляем вместе для бизнеса» интерактивного портала «Управляем вместе»	ед.	4	4	4	4	4	ДЭПП	бюджет города Перми	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
1.3.1.1.2.4	количество запросов-информаций по вопросам ведения Единого реестра СМСП, развития института самозанятости в рамках взаимодействия с ИФНС по Пермскому краю	ед.	4	4	4	4	4	ДЭПП	бюджет города Перми	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
Итого по мероприятию 1.3.1.1.2, в том числе по источникам финансирования									бюджет города Перми	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Итого по основному мероприятию 1.3.1.1, в том числе по источникам финансирования									бюджет города Перми	7664,800	8690,058	8697,300	8958,800	8958,800
1.3.1.2	Предоставление имущественной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства и физическим лицам, не являющимся индивидуальными предпринимателями и применяющими специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход» (далее – самозанятые граждане)													
1.3.1.2.1	Организация мероприятий по включению объектов в перечень муниципального имущества, предназначенного для предоставления в аренду СМСП и организациям, образующим инфраструктуру поддержки СМСП и самозанятым гражданам (далее – Перечень)													
1.3.1.2.1.1	количество мероприятий по презентации объектов, включенных и планируемых к включению в Перечень	ед.	5	5	5	5	5	ДЭПП	бюджет города Перми	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
1.3.1.2.1.2	количество направленных в уполномоченный орган администрации города Перми предложений по включению объектов в Перечень	ед.	1	1	1	1	1	ДЭПП	бюджет города Перми	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Итого по мероприятию 1.3.1.2.1, в том числе по источникам финансирования									бюджет города Перми	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
1.3.1.2.2	Предоставление оборудованных рабочих мест резидентам МКУ													
1.3.1.2.2.1	количество резидентов (нарастающим итогом)	ед.	10	11	12	13	14	ДЭПП	бюджет города Перми	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
Итого по мероприятию 1.3.1.2.2, в том числе по источникам финансирования									бюджет города Перми	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Итого по основному мероприятию 1.3.1.2, в том числе по источникам финансирования									бюджет города Перми	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
1.3.1.3	Осуществление мониторинга соблюдения законодательно установленной квоты на закупки у СМСП													
1.3.1.3.1	Проведение мониторинга осуществления закупок в соответствии с частью 1 статьи 30 Федерального закона от 05 апреля 2013 г. № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»													
1.3.1.3.1.1	объем закупок у СМСП путем проведения открытых конкурсов, конкурсов с ограниченным участием, двухэтапных конкурсов, электронных аукционов, запросов котировок, запросов предложений от совокупного годового объема закупок	%	не менее 30	не менее 30	-	-	-	ДЭПП	бюджет города Перми	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Итого по мероприятию 1.3.1.3.1, в том числе по источникам финансирования									бюджет города Перми	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Итого по основному мероприятию 1.3.1.3, в том числе по источникам финансирования									бюджет города Перми	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
Итого по задаче 1.3.1, в том числе по источникам финансирования									бюджет города Перми	7664,800	8690,058	8697,300	8958,800	8958,800
1.3.2	Задача. Популяризация предпринимательства													
1.3.2.1	Формирование положительного образа предпринимателя													
1.3.2.1.1.	Выявление предпринимательских способностей и мотивации к созданию собственного бизнеса у лиц, имеющих предпринимательский потенциал													
1.3.2.1.1.1	количество индивидуальных консультаций по вопросам создания собственного бизнеса	ед.	140	145	150	155	160	МКУ	бюджет города Перми	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
1.3.2.1.1.2	количество проведенных офлайн-мероприятий	ед.	-	-	30	35	40	МКУ	бюджет города Перми	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
1.3.2.1.1.3	количество участников офлайн-мероприятий	ед.	-	-	300	350	400	МКУ	бюджет города Перми	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
1.3.2.1.1.4	количество проведенных онлайн-мероприятий	ед.	80	85	60	60	60	МКУ	бюджет города Перми	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
1.3.2.1.1.5	количество участников онлайн-мероприятий	чел.	40000	12750	-	-	-	МКУ	бюджет города Перми	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
1.3.2.1.1.6	количество просмотров онлайн-мероприятий	ед.	-	-	55000	55000	55000	МКУ	бюджет города Перми	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1.3.2.1.1.7	количество мастер-классов, направленных на развитие профессиональных компетенций	ед.	4	4	5	5	6	МКУ	бюджет города Перми	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
1.3.2.1.1.8	количество участников мастер-классов	чел.	40	40	50	50	60	МКУ	бюджет города Перми	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
1.3.2.1.1.9	количество проведенных мероприятий для учащихся образовательных учебных заведений по вопросам формирования предпринимательских компетенций и качеств	ед.	2	3	3	4	4	МКУ	бюджет города Перми	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Итого по мероприятию 1.3.2.1.1, в том числе по источникам финансирования									бюджет города Перми	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
1.3.2.1.2	Организация мероприятий по созданию благоприятных условий деятельности для самозанятых граждан													
1.3.2.1.2.1	количество семинаров по вопросам деятельности самозанятых граждан	ед.	4	4	4	4	4	МКУ	бюджет города Перми	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Итого по мероприятию 1.3.2.1.2, в том числе по источникам финансирования									бюджет города Перми	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
1.3.2.1.3	Реализация информационной кампании по популяризации предпринимательства, включающая продвижение образа предпринимателя в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»													

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1.3.2.1.3.1	количество проведенных информационных кампаний по популяризации предпринимательства, включающих продвижение образа предпринимателя	ед.	1	1	1	1	1	ДЭПП, МКУ	бюджет города Перми	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
1.3.2.1.3.2	количество публикаций о реализации успешных Стартап проектов	ед.	2	3	4	5	6	ДЭПП, МКУ	бюджет города Перми	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
1.3.2.1.3.3	количество физических лиц, охваченных анкетированием по выявлению предпринимательского потенциала	чел.	100	150	200	250	300	МКУ	бюджет города Перми	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
1.3.2.1.3.4	количество аналитических записок по результатам анкетирования в целях выявления наиболее значимых факторов, определяющих интерес к осуществлению предпринимательской деятельности	ед.	1	1	1	1	1	ДЭПП	бюджет города Перми	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Итого по мероприятию 1.3.2.1.3, в том числе по источникам финансирования									бюджет города Перми	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Итого по основному мероприятию 1.3.2.1, в том числе по источникам финансирования									бюджет города Перми	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
Итого по задаче 1.3.2, в том числе по источникам финансирования									бюджет города Перми	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
1.3.3	Задача. Развитие инновационного предпринимательства													
1.3.3.1	Реализация мероприятий, направленных на формирование инновационного мышления и компетенций у субъектов малого и среднего предпринимательства													
1.3.3.1.1	Проведение мероприятий, направленных на развитие инновационного предпринимательства													
1.3.3.1.1.1	количество мероприятий «Дни Пермского бизнеса»	ед.	2	2	2	2	2	ДЭПП	бюджет города Перми	1672,700	1672,700	1672,700	1672,700	1672,7000
1.3.3.1.1.2	количество участников мероприятий «Дни Пермского бизнеса»	чел.	3300	2800	3000	3100	3200	ДЭПП	бюджет города Перми	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Итого по мероприятию 1.3.3.1.1, в том числе по источникам финансирования									бюджет города Перми	1672,700	1672,700	1672,700	1672,700	1672,700
1.3.3.1.2	Реализация мероприятий по вовлечению малого наукоемкого предпринимательства в создание новых и обновление существующих высокотехнологичных производств													
1.3.3.1.2.1	количество проведенных семинаров в области инноваций и промышленного производства в рамках участия в федеральных программах	ед.	10	10	10	10	10	ДЭПП	бюджет города Перми	200,000	200,000	200,000	200,000	200,000
1.3.3.1.2.2	количество участников семинаров	чел.	155	120	130	140	150	ДЭПП	бюджет города Перми	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1.3.3.1.2.3	количество размещенных информаций по итогам проведения конкурсов в рамках федеральных про- грамм	ед.	-	-	2	2	2	ДЭПП	бюд- жет го- рода Перми	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
1.3.3.1.2.4	количество проектов, по ко- торым принято решение о предоставлении гранта	ед.	8	15	17	19	21	ДЭПП	бюджет города Перми	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Итого по мероприятию 1.3.3.1.2, в том числе по источникам финансирования									бюд- жет го- рода Перми	200, 000	200, 000	200, 000	200, 000	200, 000
Итого по основному мероприятию 1.3.3.1, в том числе по источникам финансирования									бюд- жет го- рода Перми	1872, 700	1872, 700	1872, 700	1872, 700	1872, 700
Итого по задаче 1.3.3, в том числе по источникам финансирования									бюд- жет го- рода Перми	1872, 700	1872, 700	1872, 700	1872, 700	1872, 700
Всего по подпрограмме 1.3, в том числе по источникам финансирования									бюд- жет го- рода Перми	9537, 500	10562, 758	1057 0,000	10831,5 00	10831, 500

5. Раздел «Система программных мероприятий подпрограммы 1.4 «Развитие потребительского рынка» муниципальной программы «Экономическое развитие города Перми» изложить в следующей редакции:

**«СИСТЕМА ПРОГРАММНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ
подпрограммы 1.4 «Развитие потребительского рынка»
муниципальной программы «Экономическое развитие города Перми»**

Код	Наименование задачи, основного мероприятия, мероприятия, показателя непосредственного результата	Показатели непосредственного результата						Участник программы	Источник финансирования	Объем финансирования, тыс. руб.				
		ед. изм.	2022 год план	2023 год план	2024 год план	2025 год план	2026 год план			2022 год план	2023 год план	2024 год план	2025 год план	2026 год план
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1.4.1	Задача. Создание условий для обеспечения жителей города Перми услугами торговли, общественного питания, бытового обслуживания, организованными местами отдыха людей у воды													
1.4.1.1	Организация мероприятий для обеспечения жителей города Перми услугами торговли, общественного питания, бытового обслуживания, организованными местами отдыха людей у воды													
1.4.1.1.1	Размещение нестационарных торговых объектов (далее – НТО) в соответствии со Схемой размещения нестационарных объектов (далее – Схема НТО), автостоянок открытого типа (далее – АСОТ) на территории города Перми													
1.4.1.1.1.1	количество НТО, соответствующих Схеме НТО, размещенных на основании договоров на размещение	ед.	439	460	351	322	295	ДЭПП	бюджет города Перми	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
1.4.1.1.1.2	количество АСОТ, размещенных на основании договоров аренды	ед.	103	100	80	75	70	ДЭПП	бюджет города Перми	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Итого по мероприятию 1.4.1.1.1, в том числе по источникам финансирования									бюджет города Перми	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Итого по основному мероприятию 1.4.1.1, в том числе по источникам финансирования									бюджет города Перми	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1.4.1.2	Обеспечение жителей местами массового отдыха населения у воды													
1.4.1.2.1	Организация обустройства мест массового отдыха населения у воды на территории города Перми													
1.4.1.2.1.1	количество организованных мест отдыха людей у воды	ед.	-	-	-	-	-	АКР	бюджет города Перми	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
			1	1	-	-	-	АЛР	бюджет города Перми	859,127	1253,700	0,0	0,0	0,0
			1	1	-	-	-	АМР	бюджет города Перми	616,242	706,000	0,0	0,0	0,0
			1	1	-	-	-	АОР	бюджет города Перми	1376,842	1407,800	0,0	0,0	0,0
			1	1	-	-	-	АПНЛ	бюджет города Перми	836,342	841,000	0,0	0,0	0,0
	Итого по ПНР	ед.	4	4	-	-	-		бюджет города Перми	3688,553	4208,500	0,0	0,0	0,0
1.4.1.2.1.2	количество организованных мест отдыха людей у воды, оборудованных для инвалидов и иных малоболельных групп населения	ед.	1	-	-	-	-	АЛР	бюджет города Перми	903,578	0,0	0,0	0,0	0,0
			1	-	-	-	-	АМР	бюджет города Перми	430,025	0,0	0,0	0,0	0,0
			1	-	-	-	-	АОР	бюджет города Перми	1054,319	0,0	0,0	0,0	0,0

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
			1	-	-	-	-	АПНЛ	бюджет города Перми	641,567	0,0	0,0	0,0	0,0
	Итого по ПНР	ед.	4	-	-	-	-		бюджет города Перми	3029,489	0,0	0,0	0,0	0,0
Итого по мероприятию 1.4.1.2.1, в том числе по источникам финансирования									бюджет города Перми	6718,042	4208,500	0,0	0,0	0,0
Итого по основному мероприятию 1.4.1.2, в том числе по источникам финансирования									бюджет города Перми	6718,042	4208,500	0,0	0,0	0,0
Итого по задаче 1.4.1, в том числе по источникам финансирования									бюджет города Перми	6718,042	4208,500	0,0	0,0	0,0
1.4.2	Задача. Упорядочение размещения рекламных конструкций (далее – РК), нестационарных торговых объектов, автостоянок открытого типа на территории города Перми (далее – ОПР)													
1.4.2.1	Организация мероприятий по размещению ОПР в соответствии с действующим законодательством													
1.4.2.1.1	Установка РК в соответствии со Схемой размещения рекламных конструкций (далее – Схема РК)													
1.4.2.1.1.1	количество РК в соответствии со Схемой РК, размещенных на основании договоров и разрешений на установку и эксплуатацию РК	ед.	551	592	564	548	533	ДЭПП	бюджет города Перми	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Итого по мероприятию 1.4.2.1.1, в том числе по источникам финансирования									бюджет города Перми	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1.4.2.1.2	Обследование ОПР, размещенных на территории города Перми, на предмет соответствия действующему законодательству													
1.4.2.1.2.1	количество обследований НТО на предмет соблюдения условий договора НТО	ед.	350	355	360	365	370	ДЭПП	бюджет города Перми	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
1.4.2.1.2.2	количество обследований РК на предмет соблюдения условий договора РК	ед.	535	573	550	534	519	ДЭПП	бюджет города Перми	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Итого по мероприятию 1.4.2.1.2, в том числе по источникам финансирования									бюджет города Перми	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
1.4.2.1.3	Мониторинг и учет ОПР													
1.4.2.1.3.1	количество действующих информационных систем, обеспечивающих учет ОПР	ед.	1	1	1	1	1	УИТ	бюджет города Перми	849,000	849,000	1354,500	1354,500	1354,500
Итого по мероприятию 1.4.2.1.3, в том числе по источникам финансирования									бюджет города Перми	849,000	849,000	1354,500	1354,500	1354,500
1.4.2.1.4	Проведение мероприятий по ликвидации самовольно установленных и незаконно размещенных ОПР на территории города Перми и принятию мер административного воздействия к нарушителям в сфере потребительского рынка													
1.4.2.1.4.1	количество сводных информации о практике составления протоколов в соответствии с Законом Пермского края от 06.04.2015 № 460-ПК «Об административных правонарушениях в Пермском крае» (еженедельно)	ед.	20	51	51	51	51	ДЭПП	бюджет города Перми	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1.4.2.1.4.2	количество демонтированных объектов потребительского рынка	ед.	-	127	117	103	93	МКУ «СМИ»	бюджет города Перми	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Итого по мероприятию 1.4.2.1.4, в том числе по источникам финансирования									бюджет города Перми	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
1.4.2.1.5	Реализация мероприятий по снижению задолженности по договорам на установку и эксплуатацию РК, на размещение НТО													
1.4.2.1.5.1	количество планируемых мероприятий по снижению задолженности	ед.	9	9	9	9	9	ДЭПП	бюджет города Перми	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
1.4.2.1.5.2	количество отчетов о выполнении мероприятий по снижению задолженности (ежеквартально)	ед.	4	4	4	4	4	ДЭПП	бюджет города Перми	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Итого по мероприятию 1.4.2.1.5, в том числе по источникам финансирования									бюджет города Перми	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
1.4.2.1.6	Информирование субъектов, осуществляющих предпринимательскую деятельность, о правилах размещения объектов потребительского рынка и последствиях их самовольного размещения													
1.4.2.1.6.1	количество информационных сообщений о размещении объектов потребительского рынка, размещенных на Инвестиционном портале города Перми, на официальном сайте администрации города Перми, в средствах массовой информации	ед.	20	20	20	20	20	ДЭПП	бюджет города Перми	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
Итого по мероприятию 1.4.2.1.6, в том числе по источникам финансирования									бюджет города Перми	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Итого по основному мероприятию 1.4.2.1, в том числе по источникам финансирования									бюджет города Перми	849,000	849,000	1354,500	1354,500	1354,500
Итого по задаче 1.4.2, в том числе по источникам финансирования									бюджет города Перми	849,000	849,000	1354,500	1354,500	1354,500
1.4.3	Задача. Популяризация сферы торговли и услуг													
1.4.3.1	Организация мероприятий по развитию рынка товаров и услуг													
1.4.3.1.1	Развитие общедоступной сети предприятий общественного питания, включая сеть быстрого питания													
1.4.3.1.1.1	количество рассмотренных мотивированных предложений по включению в Схему НТО объектов общественного питания, включая сеть быстрого питания	ед.	25	28	31	34	37	ДЭПП	бюджет города Перми	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Итого по мероприятию 1.4.3.1.1, в том числе по источникам финансирования									бюджет города Перми	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
1.4.3.1.2	Повышение социальной ориентации торговли													
1.4.3.1.2.1	количество проведенных мониторингов цен на социально-значимые товары	ед.	12	12	12	12	12	ДЭПП	бюджет города Перми	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
1.4.3.1.2.2	количество проведенных семинаров по вопросам развития социального предпринимательства в сфере торговли и услуг	ед.	4	4	4	4	4	МКУ	бюджет города Перми	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
Итого по мероприятию 1.4.3.1.2, в том числе по источникам финансирования									бюджет города Перми	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
1.4.3.1.3	Повышение привлекательности торговой деятельности в удаленных районах города													
1.4.3.1.3.1	количество сформированных перечней территорий города с низким уровнем обеспеченности услугами торговли, общественного питания, бытового обслуживания населения	ед.	8	8	8	8	8	ДЭПП	бюджет города Перми	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
1.4.3.1.3.2	количество подготовленных предложений по открытию новых объектов потребительского рынка с учетом проведения исследований тенденций развития	ед.	8	8	8	8	8	ДЭПП	бюджет города Перми	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
1.4.3.1.3.3	количество рассмотренных мотивированных предложений по включению в Схему НТО объектов в удаленных районах города	ед.	10	10	10	10	10	ДЭПП	бюджет города Перми	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Итого по мероприятию 1.4.3.1.3, в том числе по источникам финансирования									бюджет города Перми	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
1.4.3.1.4	Информирование о мероприятиях в сфере развития рынка товаров и услуг													
1.4.3.1.4.1	количество информационных сообщений, размещенных на Инвестиционном портале города	ед.	36	36	36	36	36	ДЭПП	бюджет города Перми	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
	Перми, на официальном сайте администрации города Перми, в средствах массовой информации													
Итого по мероприятию 1.4.3.1.4, в том числе по источникам финансирования									бюджет города Перми	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Итого по основному мероприятию 1.4.3.1, в том числе по источникам финансирования									бюджет города Перми	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
1.4.3.2	Организация мероприятий по проведению мониторинга функционирующих объектов потребительского рынка города Перми: торговых предприятий, рынков, предприятий общественного питания и бытового обслуживания (далее – стационарные ОПР)													
1.4.3.2.1	Анализ фактического состояния сферы потребительского рынка города Перми (объекты торговли, общественного питания и бытового обслуживания)													
1.4.3.2.1.1	количество действующих информационных систем, обеспечивающих мониторинг стационарных ОПР	ед.	1	1	-	-	-	ДЭПП	бюджет города Перми	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
1.4.3.2.1.2	количество проведенных мониторингов стационарных ОПР	ед.	-	-	2	2	2	ДЭПП	бюджет города Перми	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
1.4.3.2.1.3	количество аналитических записок по результатам проведения мониторинга стационарных ОПР	ед.	2	2	2	2	2	ДЭПП	Бюджет города перми	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Итого по мероприятию 1.4.3.2.1, в том числе по источникам финансирования									бюджет города Перми	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
1.4.3.2.2	Определение тенденций развития стационарных ОПР с учетом изменений спроса населения													

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1.4.3.2.2.1	количество предложений по размещению объектов при подготовке проекта планировки/межевания территории, направленные в департамент градостроительства и архитектуры администрации города Перми, департамент земельных отношений администрации города Перми	ед.	12	12	12	12	12	ДЭПП	бюджет города Перми	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
1.4.3.2.2.2	количество информационных сообщений для СМСП по развитию рынка товаров и услуг, размещенные на Инвестиционном портале города Перми, официальном сайте МКУ	ед.	16	16	16	16	16	ДЭПП	бюджет города Перми	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
1.4.3.2.2.3	количество аналитических информационных по развитию отраслей потребительского рынка города Перми	ед.	3	1	1	1	1	ДЭПП	бюджет города Перми	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Итого по мероприятию 1.4.3.2.2, в том числе по источникам финансирования									бюджет города Перми	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Итого по основному мероприятию 1.4.3.2, в том числе по источникам финансирования									бюджет города Перми	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
1.4.3.3	Организация мероприятий по проведению конкурса среди предприятий города Перми													

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1.4.3.3.1	Ежегодный конкурс на лучшее оформление предприятий города Перми к Новому году (далее – конкурс)													
1.4.3.3.1.1	количество предприятий – участников конкурса	ед.	100	105	108	144	144	ДЭПП	бюджет города Перми	455,600	359,252	462,000	500,000	500,000
1.4.3.3.1.2	количество победителей конкурса	ед.	12	12	12	12	12	ДЭПП	бюджет города Перми	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Итого по мероприятию 1.4.3.3.1, в том числе по источникам финансирования									бюджет города Перми	455,600	359,252	462,000	500,000	500,000
Итого по основному мероприятию 1.4.3.3, в том числе по источникам финансирования									бюджет города Перми	455,600	359,252	462,000	500,000	500,000
Итого по задаче 1.4.3, в том числе по источникам финансирования									бюджет города Перми	455,600	359,252	462,000	500,000	500,000
1.4.4	Задача. Организация и проведение ярмарочных мероприятий на территории города Перми,													
1.4.4.1	Организация мероприятий по обеспечению потребности населения города Перми в товарах (работах, услугах)													
1.4.4.1.1	Проведение на территории города Перми ярмарок и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них (далее – ярмарка)													
1.4.4.1.1.1	количество проведенных ярмарочных дней	ед.	187	211	206	206	206	МКУ	бюджет города Перми	8244,366	8492,963	8461,000	8461,000	8461,000
1.4.4.1.1.2	количество торговых мест, организованных на ярмарочных днях	ед.	3740	4220	4120	4120	4120	МКУ	бюджет города Перми	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
1.4.4.1.1.3	количество проведенных ярмарочных дней на безвозмездной основе	ед.	86	-	-	-	-	МКУ	бюджет города Перми	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
1.4.4.1.1.4	количество торговых мест, организованных на ярмарочных днях на безвозмездной основе	ед.	1780	-	-	-	-	МКУ	бюджет города Перми	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
Итого по мероприятию 1.4.4.1.1, в том числе по источникам финансирования									бюджет города Перми	8244, 366	8492, 963	8461, 000	8461, 000	8461, 000
1.4.4.1.2	Содействие в развитии продаж фермерской (экологически чистой) продукции													
1.4.4.1.2.1	количество торговых мест, предоставленных фермерским хозяйствам на ярмарках	ед.	2057	2388	2487	2686	2885	МКУ	бюджет города Перми	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Итого по мероприятию 1.4.4.1.2, в том числе по источникам финансирования									бюджет города Перми	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
1.4.4.1.3	Предоставление торговых мест в нестационарных торговых объектах физическим лицам, занимающимся садоводством, огородничеством, реализующим собственнo выращенную продукцию, собственнo собранные дикоросы, а также изготовленные ими товары народных промыслов													
1.4.4.1.3.1	количество размещенных торговых прилавков	ед.	61	78	79	84	87	МКУ	бюджет города Перми	1057, 739	1865, 787	1955, 100	1955, 100	1955, 100
1.4.4.1.3.2	количество предоставленных торговых мест	ед.	122	156	158	168	174	МКУ	бюджет города Перми	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Итого по мероприятию 1.4.4.1.3, в том числе по источникам финансирования									бюджет города Перми	1057, 739	1865, 787	1955, 100	1955, 100	1955, 100
Итого по основному мероприятию 1.4.4.1, в том числе по источникам финансирования									бюджет города Перми	9302, 105	10358, 750	10416, 100	10416, 100	10416, 100
Итого по задаче 1.4.4, в том числе по источникам финансирования									бюджет города Перми	9302, 105	10358, 750	10416, 100	10416, 100	10416, 100
Всего по подпрограмме 1.4, в том числе по источникам финансирования									бюджет города Перми	17324, 747	15775, 502	12232, 600	12270, 600	12270, 600

6. Раздел «Система программных мероприятий подпрограммы 1.5 «Развитие туризма в городе Перми» муниципальной программы «Экономическое развитие города Перми» изложить в следующей редакции:

**«СИСТЕМА ПРОГРАММНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ
подпрограммы 1.5 «Развитие туризма в городе Перми»
муниципальной программы «Экономическое развитие города Перми»**

Код	Наименование задачи, основного мероприятия, мероприятия, показателя непосредственного результата	Показатели непосредственного результата						Участник программы	Источник финансирования	Объем финансирования, тыс. руб.				
		ед. изм.	2022 год план	2023 год план	2024 год план	2025 год план	2026 год план			2022 год план	2023 год план	2024 год план	2025 год план	2026 год план
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1.5.1	Задача. Содействие развитию туристического потенциала города Перми													
1.5.1.1	Содействие формированию туристических предложений и проведению информационной кампании по их продвижению													
1.5.1.1.1	Взаимодействие по вопросам продвижения туристических продуктов на территории города Перми													
1.5.1.1.1.1	количество проведенных заседаний Координационного совета по туризму и туристской деятельности в городе Перми	ед.	2	2	2	2	2	ДЭПП	бюджет города Перми	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Итого по мероприятию 1.5.1.1.1, в том числе по источникам финансирования									бюджет города Перми	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
1.5.1.1.2	Оказание содействия предпринимателям в сфере туризма в продвижении туристических предложений													

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1.5.1.1.2.1	количество проведенных совещаний, рабочих встреч, круглых столов с предпринимателями в сфере туризма по вопросам продвижения новых программ и туристических маршрутов	ед.	2	3	3	4	4	ДЭПП	бюджет города Перми	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
1.5.1.1.2.2	количество специализированных туристских форумов, в которых принято участие предпринимателями города Перми при содействии администрации города	ед.	2	2	2	2	2	ДЭПП	бюджет города Перми	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Итого по мероприятию 1.5.1.1.2, в том числе по источникам финансирования									бюджет города Перми	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
1.5.1.1.3	Информирование о туристских ресурсах города Перми													
1.5.1.1.3.1	количество информационных сообщений, размещенных в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	ед.	50	55	60	65	70	ДЭПП	бюджет города Перми	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Итого по мероприятию 1.5.1.1.3, в том числе по источникам финансирования									бюджет города Перми	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
Итого по основному мероприятию 1.5.1.1, в том числе по источникам финансирования									бюджет города Перми	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
1.5.1.2	Популяризация города Перми как привлекательного объекта историко-культурного, круизного, промышленного и событийного туризма													
1.5.1.2.1	Аренда помещения для организации стенда города на форумах, выставках, организация и проведение презентационных мероприятий, организация пресс-тура, изготовление, распространение информационных материалов в сфере туризма													
1.5.1.2.1.1	количество видов информационных материалов	ед.	4	6	3	3	3	ДЭПП	бюджет города Перми	412,307	319,950	401,000	401,000	401,000
1.5.1.2.1.2	количество организованных стендов города на туристических выставках, форумах, в которых принято участие	ед.	4	3	3	3	3	ДЭПП	бюджет города Перми	2700,000	2200,000	2200,000	2200,000	2200,000
1.5.1.2.1.3	количество организованных пресс-туров с участием журналистов средств массовой информации	ед.	1	1	1	1	1	ДЭПП	бюджет города Перми	450,000	547,250	650,000	650,000	650,000
1.5.1.2.1.4	количество проведенных презентационных мероприятий	ед.	-	1	1	1	1	ДЭПП	бюджет города Перми	0,0	500,000	400,000	400,000	400,000
Итого по мероприятию 1.5.1.2.1, в том числе по источникам финансирования									бюджет города Перми	3562,307	3567,200	3651,000	3651,000	3651,000

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1.5.1.2.2	Создание и актуализация событийного календаря на территории города Перми с размещением его в информационно-телекоммуникационной сети Интернет													
1.5.1.2.2.1	количество сформированных календарей (ежегодно)	ед.	1	1	1	1	1	ДЭПП	бюджет города Перми	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
1.5.1.2.2.2	количество опубликований событийного календаря в информационно-телекоммуникационной сети Интернет	ед.	2	2	2	2	2	ДЭПП	бюджет города Перми	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Итого по мероприятию 1.5.1.2.2, в том числе по источникам финансирования									бюджет города Перми	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
1.5.1.2.3	Взаимодействие с туроператорами города Перми по развитию круизного туризма в городе													
1.5.1.2.3.1	количество проведенных совещаний, рабочих встреч, круглых столов с предпринимателями в сфере круизного туризма	ед.	-	-	2	2	2	ДЭПП	бюджет города Перми	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Итого по мероприятию 1.5.1.2.3, в том числе по источникам финансирования									бюджет города Перми	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Итого по основному мероприятию 1.5.1.2, в том числе по источникам финансирования									бюджет города Перми	3562,307	3567,200	3651,000	3651,000	3651,000
1.5.1.3	Содействие в вовлечении и поддержка малого и среднего предпринимательства в развитии туристического сектора													

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1.5.1.3.1	Оказание информационно-консультационной поддержки малому и среднему предпринимательству в развитии туристического сектора													
1.5.1.3.1.1	количество оказанных кон-сультаций	ед.	5	-	-	-	-	ДЭПП	бюджет города Перми	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
1.5.1.3.1.2	количество информаци-онно-консультационных сообщений для субъектов малого и среднего пред-принимательства в сфере туризма	ед.	-	5	5	5	5	ДЭПП	бюджет города Перми	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Итого по мероприятию 1.5.1.3.1, в том числе по источникам финансирования									бюджет города Перми	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Итого по основному мероприятию 1.5.1.3, в том числе по источникам финансирования									бюджет города Перми	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
1.5.1.4	Участие в федеральных конкурсах в рамках национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства»													
1.5.1.4.1	Получение субсидий из федерального бюджета для реализации проектов в рамках национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства»													
1.5.1.4.1.1	количество федеральных конкурсов, в которых при-нято участие	ед.	1	1	-	-	-	-	бюджет города Перми	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Итого по мероприятию 1.5.1.4.1, в том числе по источникам финансирования									бюджет города Перми	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
Итого по основному мероприятию 1.5.1.4, в том числе по источникам финансирования									бюджет города Перми	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Итого по задаче 1.5.1, в том числе по источникам финансирования									бюджет города Перми	3562,307	3567,200	3651,000	3651,000	3651,000
Всего по подпрограмме 1.5, в том числе по источникам финансирования									бюджет города Перми	3562,307	3567,200	3651,000	3651,000	3651,000

7. Раздел «Таблица показателей конечного результата муниципальной программы «Экономическое развитие города Перми» изложить в следующей редакции:

**«ТАБЛИЦА ПОКАЗАТЕЛЕЙ
конечного результата муниципальной программы «Экономическое развитие города Перми»**

Код	Наименование цели программы, подпрограммы, задачи, показателя конечного результата	Ед. изм.	Значения показателей конечного результата				
			2022 год	2023 год	2024 год	2025 год	2026 год
			план	план	план	план	план
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Цель. Обеспечение сбалансированного экономического развития города Перми						
	Доля отгруженной инновационной продукции в общем объеме отгруженной продукции промышленности, %	%	20,0	-	-	-	-
	Объем финансовых средств, привлеченных организациями, осуществляющими инновационную деятельность, на реализацию инновационных проектов в рамках участия в федеральных программах, млн. руб.	млн. руб.	-	70,0	80,0	90,0	100,0
	Число СМСП в расчете на 10 тыс. чел. населения	ед.	559,0	556,9	559,0	560,5	561,5
1.1	Подпрограмма. Содействие развитию промышленного потенциала и реализации кластерной политики						

1	2	3	4	5	6	7	8
1.1.1	Задача. Стимулирование внедрения передовых управленческих, организационных и технологических решений для повышения производительности труда						
	Производительность труда в год на одного работника	тыс. руб./чел.	1772,5	1999,5	1826,8	1945,4	2073,2
	Наличие системы поддержки объединений местных товаропроизводителей	есть/нет	есть	есть	есть	есть	есть
	Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников крупных и средних организаций	руб.	58950	67950	76800	83400	90200
	Количество вновь созданных рабочих мест на промышленных предприятиях с численностью работников свыше 100 человек	ед.	350	-	-	-	-
	Доля прибывших работников в общем количестве прибывших и выбывших работников	%	-	80	80	80	80
1.1.2	Задача. Содействие в расширении кооперационных связей крупных предприятий с малыми предприятиями						
	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, вовлеченных в промышленную кооперацию (нарастающим итогом)	ед.	20	30	40	50	60
1.2	Подпрограмма. Формирование благоприятной инвестиционной среды						
1.2.1	Задача. Содействие в развитии МЧП						
	Количество принятых решений о реализации проектов МЧП, инвестиционных проектов, претендующих на статус «Приоритетный инвестиционный проект»	ед.	1	2	3	4	5
	Объем инвестиций, привлеченных в рамках заключенных соглашений о реализации МЧП, концессионных соглашений	млн. руб.	603,2	690,6	-	-	-
	Объем инвестиций, привлеченных в рамках заключенных соглашений о реализации МЧП, концессионных соглашений и по итогам реализации приоритетных инвестиционных проектов	млн. руб.	-	-	16735,3	16871,3	17789,7
1.2.2	Задача. Продвижение города Перми в качестве территории для инвестиций						
	Объем инвестиций в основной капитал (за исключением бюджетных средств) в расчете на 1 жителя	тыс. руб.	98,8	103,0	117,9	122,6	128,6
	Наличие актуального инвестиционного паспорта города Перми	есть/нет	есть	есть	есть	есть	есть
	Наличие актуального Инвестиционного портала города Перми	есть/нет	есть	есть	есть	есть	есть
1.3	Подпрограмма. Создание условий для развития малого и среднего предпринимательства						
1.3.1	Задача. Развитие инфраструктуры для поддержки малого и среднего предпринимательства						

1	2	3	4	5	6	7	8
	Количество получателей поддержки малого и среднего предпринимательства	чел.	465	531	680	745	810
	Количество мероприятий, направленных на поддержку малого и среднего предпринимательства	ед.	108	119	140	151	162
	Количество участников мероприятий, обученных основам ведения бизнеса, финансовой грамотности и иным навыкам предпринимательской деятельности	чел.	300	350	500	550	600
	Количество объектов, включенных в перечень муниципального имущества, предназначенного для предоставления в аренду СМСП и организациям, образующим инфраструктуру поддержки СМСП и самозанятым гражданам	ед.	14	14	18	20	22
1.3.2	Задача. Популяризация предпринимательства						
	Количество мероприятий, направленных на популяризацию малого и среднего предпринимательства	ед.	230	241	252	263	274
	Доля вновь зарегистрированных СМСП в общем количестве СМСП	%	11	15	16	17	18
	Количество самозанятых граждан	тыс. чел.	-	57,0	58,5	59,5	60,5
1.3.3	Задача. Развитие инновационного предпринимательства						
	Количество участников мероприятий, направленных на развитие инновационного предпринимательства	чел.	3455	2920	3130	3240	3350
	Количество СМСП, получившие гранты по результатам конкурсов научно-технических и инновационных проектов	чел.	8	9	10	11	12
1.4	Подпрограмма. Развитие потребительского рынка						
1.4.1	Задача. Создание условий для обеспечения жителей города Перми услугами торговли, общественного питания, бытового обслуживания, организованными местами отдыха людей у воды						
	Доля НТО, размещенных в местах, определенных в Схеме НТО, в общем количестве мест, определенных Схемой НТО	%	84	85	76	77	78
	Доля установленных типовых НТО в общем количестве размещенных НТО по типологии	%	82	83	85	87	89
	Доля организованных мест массового отдыха людей у воды, подготовленных к купальному сезону, от общего количества организованных мест массового отдыха людей у воды	%	80	80	-	-	-
1.4.2	Задача. Упорядочение размещения рекламных конструкций, нестационарных торговых объектов, автостоянок открытого типа на территории города Перми						

1	2	3	4	5	6	7	8
	Доля РК, установленных в местах, определенных в Схеме РК, в общем количестве мест, определенных Схемой РК	%	87	93	90	91	92
	Доля самовольно установленных и незаконно размещенных ОПР на территории города Перми	%	11	7	11	10	9
	Объем задолженности по договорам РК, договорам НТО (без учета пеней и штрафов)	млн. руб.	0,9	0,4	0,3	0,2	0,1
1.4.3	Задача. Популяризация сферы торговли и услуг						
	Доля территорий с низким уровнем обеспеченности услугами торговли, общественного питания, бытового обслуживания населения в общем количестве территорий	%	50	46	41	36	31
	Наличие концепции развития торговли в городе Перми	есть/нет	есть	есть	есть	есть	есть
1.4.4	Задача. Организация и проведение ярмарочных мероприятий на территории города Перми						
	Доля проведенных ярмарочных дней от общего количества планируемых ярмарочных дней	%	100	100	100	100	100
	Доля местных сельхозпроизводителей в общем количестве участников ярмарочных мероприятий	%	55	58	60	65	70
1.5	Подпрограмма. Развитие туризма в городе Перми						
1.5.1	Задача. Содействие развитию туристического потенциала города						
	Количество вновь созданных туристических продуктов (нарастающим итогом)	ед.	1	2	3	4	5
	Численность размещенных лиц в коллективных средствах размещения	тыс. чел.	-	-	326,5	341,8	357,9
	Прирост численности размещенных лиц в коллективных средствах размещения	%	-	-	4,7	4,7	4,7
	Численность иногородних круизных туристов	тыс. чел.	-	-	20	21	22

Приложение
к разделу «Таблица показателей
конечного результата муниципальной программы
«Экономическое развитие города Перми»

МЕТОДИКА
расчета значений показателей конечного результата
муниципальной программы «Экономическое развитие города Перми»

№	Наименование показателя конечного результата	Ед. изм.	НПА, определяющий методику расчета показателя конечного результата	Формула расчета показателя конечного результата	Буквенное обозначение переменной в формуле расчета показателя конечного результата	Исходные данные для расчета значений показателя конечного результата		
						источник исходных данных	метод сбора исходных данных	периодичность сбора исходных данных
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Доля отгруженной инновационной продукции в общем объеме отгруженной продукции промышленности	%	-	Дин.пр.= Оин. тов. / Особ. пр. х 100 %	Дин.пр – доля отгруженной инновационной продукции в общем объеме отгруженной продукции промышленности, %; Оин. тов. – объем отгруженных инновационных товаров, работ и услуг организаций, млн. руб.; Особ. пр. – объем отгруженной продукции собственного производства, выполненных работ и услуг, млн. руб.	Пермьстат, департамент планирования и мониторинга администрации города Перми (далее – ДПМ)	статистическая отчетность	ежегодно до 01 октября года, следующего за отчетным периодом

1	2	3	4	5	6	7	8	9
2	Объем финансовых средств, привлеченных организациями, осуществляющими инновационную деятельность, на реализацию инновационных проектов в рамках участия в федеральных программах	млн. руб.	-	$\text{Оф} = \sum \text{гму} + \sum \text{гип}$	$\sum \text{гму}$ – общий объем грантов, предоставленных на реализацию коммерчески ориентированных инновационных проектов вновь созданных или существующих малых организаций, осуществляющих инновационную деятельность, по программам Фонда содействия инновациям, млн. руб.; $\sum \text{гип}$ – общий объем грантов, предоставленных малым организациям города Перми, осуществляющим инновационную деятельность, на разработку и освоение нового товара, технологии или услуги, расширение производства инновационной продукции по программам Фонда содействия инновациям, млн. руб.	ДЭПП, Федеральное государственное бюджетное учреждение «Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере» (Фонд содействия инновациям)	прямой мониторинг	ежегодно до 01 марта года, следующего за отчетным
3	Число субъектов малого и среднего	ед.	-	$\text{ЧСМСП} = (\text{СМП} + \text{ССП}) / \text{Ч} \times 10000$	где:	УФНС по Пермскому	статистическая отчетность	ежегодно до 01 марта года,

1	2	3	4	5	6	7	8	9
	предприниматель- ства в расчете на 10 тыс. человек населения				СМП – число СМП по состоянию на 10 ян- варя года, следующего за отчетным перио- дом, ед.; ССП – число ССП по состоянию на 10 ян- варя года, следующего за отчетным перио- дом, ед.; Ч – численность по- стоянного населения города Перми, чел.	краю, ДПМ		следующего за отчетным
4	Производитель- ность труда в год на одного работ- ника	тыс. руб./ чел.	-	(ФЗП + И + Пр) / ССЧ	где: ФЗП – фонд зара- ботной платы работ- ников крупных и средних предприятий и организаций города Перми (без внешних совместителей), млн. руб.; Пр – совокупная при- быль крупных и сред- них предприятий и ор- ганизаций, млн. руб.; И – объем инвестиций в основной капитал за счет всех источников финансирования, млн. руб.; ССЧ – среднесписоч- ная численность рабо- тающих на крупных и	Пермьстат, ДПМ	статистиче- ская отчет- ность	ежегодно до 15 марта года, следующего за отчетным периодом

1	2	3	4	5	6	7	8	9
					средних предприятиях по городу Перми (без внешних совместителей), тыс.чел.			
5	Наличие системы поддержки объединений местных товаропроизводителей	есть/нет	-	нерасчетный показатель	-	ДЭПП	прямой мониторинг	ежегодно не позднее 05 февраля года, следующего за отчетным
6	Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников крупных и средних организаций	руб.	-	нерасчетный показатель	-	Пермьстат	статистическая отчетность	ежегодно до 01 марта года, следующего за отчетным периодом
7	Количество вновь созданных рабочих мест на промышленных предприятиях с численностью работников свыше 100 человек	ед.	-	нерасчетный показатель	-	ДЭПП	прямой мониторинг	ежегодно не позднее 05 февраля года, следующего за отчетным
8	Доля прибывших работников в общем количестве прибывших и выбывших работников	%	-	$\text{Дп} = \frac{\text{Кп}}{\text{Кп} + \text{Ку}} \times 100 \%$	Кп – количество принятых работников списочного состава на дополнительно введенные (созданные) рабочие места; Ку – количество выбывших работников списочного состава в	Пермьстат	прямой мониторинг	ежегодно не позднее 05 февраля года, следующего за отчетным

1	2	3	4	5	6	7	8	9
					связи с сокращением численности работников			
9	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, вовлеченных в промышленную кооперацию (нарастающим итогом)	ед.	-	нерасчетный показатель	-	ДЭПП	прямой мониторинг	ежегодно не позднее 05 февраля года, следующего за отчетным
10	Количество принятых решений о реализации проектов МЧП, инвестиционных проектов, претендующих на статус «Приоритетный инвестиционный проект»	ед.	-	нерасчетный показатель	-	ДЭПП	прямой мониторинг	ежегодно не позднее 05 февраля года, следующего за отчетным
11	Объем инвестиций, привлеченных в рамках заключенных соглашений о реализации МЧП, концессионных соглашений	млн. руб.	-	нерасчетный показатель (по действующим соглашениям о реализации МЧП, концессионным соглашениям)	-	ДЭПП	прямой мониторинг	ежегодно не позднее 05 февраля года, следующего за отчетным
12	Объем инвестиций, привлеченных в рамках заключенных согла-	млн. руб.	-	нерасчетный показатель	-	ДЭПП	прямой мониторинг	ежегодно не позднее 01 марта года, следующего за отчетным

1	2	3	4	5	6	7	8	9
	шений о реализации МЧП, концессионных соглашений и по итогам реализации приоритетных инвестиционных проектов							
13	Объем инвестиций в основной капитал (за исключением бюджетных средств) в расчете на 1 жителя	тыс. руб.	-	Инв_вб / Ч	Инв_вб – Объем инвестиций в основной капитал без учета бюджетных средств, млн. руб.; Ч – численность постоянного населения города Перми, тыс. чел.	Пермьстат	статистическая отчетность	ежегодно до 01 марта года, следующего за отчетным
14	Наличие актуального инвестиционного паспорта города Перми	есть/нет	-	нерасчетный показатель	-	ДЭПП	прямой мониторинг	ежегодно не позднее 05 февраля года, следующего за отчетным
15	Наличие актуального инвестиционного портала города Перми	есть/нет	-	нерасчетный показатель	-	ДЭПП	прямой мониторинг	ежегодно не позднее 05 февраля года, следующего за отчетным
16	Количество получателей поддержки малого и среднего предпринимательства	чел.	-	учитывается количество СМСП, получившие консультационную,	-	ДЭПП, отчеты МКУ	прямой мониторинг	ежегодно не позднее 05 февраля

1	2	3	4	5	6	7	8	9
				информационную и имущественную поддержку				года, следующего за отчетным
17	Количество мероприятий, направленных на поддержку малого и среднего предпринимательства	ед.	-	учитывается количество мероприятий для СМСП направленных на поддержку	-	ДЭПП, отчеты МКУ	прямой мониторинг	ежегодно не позднее 05 февраля года, следующего за отчетным
18	Количество участников мероприятий, обученных основам ведения бизнеса, финансовой грамотности и иным навыкам предпринимательской деятельности	чел.	-	учитывается количество СМСП, которые приняли участие в мероприятиях по основам ведения бизнеса, финансовой грамотности и иным навыкам предпринимательской деятельности, в том числе построению бизнес-моделей	-	ДЭПП, отчеты МКУ	прямой мониторинг	ежегодно не позднее 05 февраля года, следующего за отчетным
19	Количество объектов, включенных в перечень муниципального имущества, предназначенного для предоставления в аренду	ед.	-	нерасчетный показатель	-	ДЭПП, отчеты МКУ	прямой мониторинг	ежегодно не позднее 05 февраля года, следующего за отчетным

1	2	3	4	5	6	7	8	9
	СМСП, организациям, образующим инфраструктуру поддержки СМСП и самозанятым гражданам							
20	Количество мероприятий, направленных на популяризацию малого и среднего предпринимательства	ед.	-	учитывается количество мероприятий для СМСП и физических лиц, направленных на популяризацию малого и среднего предпринимательства,	-	ДЭПП, отчеты МКУ	прямой мониторинг	ежегодно не позднее 05 февраля года, следующего за отчетным
21	Доля вновь зарегистрированных СМСП в общем количестве СМСП	%	-	$\text{Дн} = \frac{\text{СМСПн}}{\text{СМСП}} \times 100 \%$	СМСПн – число вновь зарегистрированных СМСП по состоянию на 01 января года, следующего за отчетным периодом, ед.; СМСП – число СМСП по состоянию на 01 января года, следующего за отчетным периодом, ед.	УФНС по Пермскому краю	прямой мониторинг	ежегодно не позднее 05 февраля года, следующего за отчетным
22	Количество самозанятых граждан	тыс. чел.	-	нерасчетный показатель	-	УФНС по Пермскому краю	прямой мониторинг	ежегодно не позднее 01 марта года, следующего за отчетным

1	2	3	4	5	6	7	8	9
23	Количество участников мероприятий, направленных на развитие инновационного предпринимательства	чел.	-	нерасчетный показатель	-	ДЭПП, отчеты МКУ	прямой мониторинг	ежегодно не позднее 05 февраля года, следующего за отчетным
24	Количество СМСП, получившие гранты по результатам конкурсов научно-технических и инновационных проектов	чел.	-	нерасчетный показатель	-	ДЭПП, отчеты МКУ	прямой мониторинг	ежегодно не позднее 05 февраля года, следующего за отчетным
25	Доля НТО, размещенных в местах, определенных в Схеме НТО, в общем количестве мест, определенных Схемой НТО	%	-	$\text{Дсхем} = \frac{\text{Ксхем НТО}}{\text{Осхем НТО}} \times 100 \%$	Ксхем НТО – количество нестационарных торговых объектов, размещенных в местах, определенных в схеме размещения нестационарных торговых объектов на территории города Перми на конец отчетного периода; Осхем НТО – общее количество мест, определенных схемой размещения нестационарных торговых объектов на территории города Перми на конец отчетного периода	ДЭПП	Реестр договоров	ежегодно не позднее 05 февраля года, следующего за отчетным

1	2	3	4	5	6	7	8	9
26	Доля установленных типовых НТО в общем количестве размещенных НТО по типологии	%	-	$\text{Дтип} = \frac{\text{Ктип НТО}}{\text{Кразм НТО}} \times 100 \%$	Ктип НТО – количество типовых нестационарных торговых объектов на конец отчетного периода; Кразм НТО – количество размещенных НТО на территории города Перми на конец отчетного периода	ДЭПП	Реестр договоров	ежегодно не позднее 05 февраля года, следующего за отчетным
27	Доля организованных мест отдыха людей у воды, подготовленных к купальному сезону, от общего количества организованных мест отдыха людей у воды	%	постановление администрации города Перми от 09 июня 2008 г. № 503 «О благоустройстве территории и безопасности людей в местах массового отдыха у воды на территории города Перми»	$\text{ДММО} = \frac{\text{КпММО}}{\text{КММО}} \times 100 \%$	КпММО – количество организованных мест отдыха у воды, подготовленных к купальному сезону; КММО – общее количество организованных мест отдыха у воды	ДЭПП	прямой мониторинг	ежегодно не позднее 05 февраля года, следующего за отчетным периодом
28	Доля РК, установленных в местах, определенных в Схеме РК, в общем количестве мест, определенных Схемой РК	%	-	$\text{Дсхем} = \frac{\text{Ксхем РК}}{\text{Осхем РК}} \times 100 \%$	Ксхем РК – количество РК, установленных в местах, определенных в Схеме РК на конец отчетного периода; Осхем РК – общее количество мест, определенных Схемой РК	ДЭПП	Схема РК	ежегодно не позднее 05 февраля года, следующего за отчетным периодом

1	2	3	4	5	6	7	8	9
					на конец отчетного периода			
29	Доля самовольно установленных и незаконно размещенных ОПР на территории города Перми	%	-	$\frac{\sum \text{с/нОПР}}{\sum \text{общОПР}} \times 100 \%$	$\frac{\sum \text{с/нОПР}}{\sum \text{общОПР}}$ – общее количество самовольно установленных и незаконно размещенных ОПР на конец отчетного периода; $\sum \text{общОПР}$ – общее количество размещенных ОПР на конец отчетного периода	ДЭПП	мониторинг	ежегодно не позднее 5 февраля года, следующего за отчетным периодом
30	Объем задолженности по договорам на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, на размещение нестационарного торгового объекта (без учета пеней и штрафов)	млн. руб.	постановление администрации города Перми от 15 февраля 2013 г. № 81 «Об утверждении программы по реализации мероприятий, направленных на снижение задолженности по неналоговым платежам в бюджет города Перми»	снижение объема задолженности ежегодно на 15 %	-	ДЭПП	периодическая отчетность	ежегодно на 01 января соответствующего года
31	Доля территорий с низким уровнем обеспеченности услугами тор-	%	-	ежегодное сокращение 5 %	-	ДЭПП	периодическая отчетность	ежегодно не позднее 05 февраля

1	2	3	4	5	6	7	8	9
	говли, общественного питания, бытового обслуживания населения в общем количестве территорий							года, следующего за отчетным периодом
32	Наличие концепции развития торговли в городе Перми	есть/нет	-	нерасчетный показатель	-	ДЭПП	прямой мониторинг	ежегодно не позднее 05 февраля года, следующего за отчетным
33	Доля проведенных ярмарочных дней от общего количества планируемых ярмарочных дней	%	-	$\text{ДЯМ} = \frac{\text{КпрЯМ}}{\text{КобЯМ}} \times 100 \%$	КпрЯМ – количество проведенных ярмарок; КобЯМ – общее количество ярмарок, планируемых к проведению	перечень планируемых ярмарок	периодическая отчетность	ежегодно не позднее 05 февраля года, следующего за отчетным периодом
34	Доля местных сельхозпроизводителей в общем количестве участников ярмарочных мероприятий	%	-	$\text{Дт} = \frac{\text{Кт}}{\text{Куч}} \times 100 \%$	Кт – количество местных сельхозпроизводителей на ярмарочных мероприятиях; Куч – общее количество участников на ярмарочных мероприятиях	перечень планируемых ярмарок	периодическая отчетность	ежегодно не позднее 05 февраля года, следующего за отчетным периодом

1	2	3	4	5	6	7	8	9
35	Количество вновь созданных туристических продуктов (нарастающим итогом)	ед.	-	нерасчетный показатель	-	ДЭПП	прямой мониторинг	ежегодно не позднее 05 февраля года, следующего за отчетным
36	Численность размещенных лиц в коллективных средствах размещения	тыс. чел.	-	нерасчетный показатель	-	Пермьстат	статистическая отчетность	ежегодно за предыдущий период до 05 июня года, следующего за отчетным периодом
37	Прирост численности размещенных лиц в коллективных средствах размещения	%	-	$\text{Пч} = (\text{Чотч} - \text{Чпред}) / \text{Чпред} \times 100$	Пч – прирост численности размещенных лиц в коллективных средствах размещения за предыдущий период; Чотч – численность размещенных лиц в коллективных средствах размещения за предыдущий период; Чпред – численность размещенных лиц в коллективных средствах размещения за период, предшествующий предыдущему периоду	ДЭПП	статистическая отчетность	ежегодно за предыдущий период до 05 июня года, следующего за отчетным периодом

1	2	3	4	5	6	7	8	9
38	Численность иногородних круизных туристов	тыс. чел.	-	нерасчетный показатель	-	ДЭПП	прямой мониторинг	ежегодно не позднее 05 февраля года, следующего за отчетным

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА
к проекту постановления администрации города Перми «О внесении
изменений в муниципальную программу «Экономическое развитие города
Перми», утвержденную постановлением администрации города Перми
от 15.10.2021 № 874»

25.09.2023

059-13-03-26-129

Представленный проект постановления администрации города Перми разработан в соответствии с Бюджетным кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 06 октября 2003 г. № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Уставом города Перми, решением Пермской городской Думы от 28 августа 2007 г. № 185 «Об утверждении Положения о бюджете и бюджетном процессе в городе Перми», Стратегией социально-экономического развития муниципального образования город Пермь до 2030 года, утвержденной решением Пермской городской Думы от 22 апреля 2014 г. № 85 (далее – Стратегия), планом мероприятий по реализации Стратегии социально-экономического развития муниципального образования город Пермь до 2030 года на период 2022-2026 годов, утвержденным решением Пермской городской Думы от 26 октября 2021 г. № 232 (далее – План мероприятий по реализации Стратегии), решением Пермской городской Думы от 22.08.2023 № 140 «О внесении изменений в отдельные решения Пермской городской Думы в сфере стратегического планирования», постановлением администрации города Перми от 25 сентября 2013 г. № 781 «Об утверждении Порядка принятия решений о разработке муниципальных программ, их формирования и реализации», распоряжением администрации города Перми от 19 июля 2018 г. № 79 «Об утверждении Перечня муниципальных программ города Перми».

Муниципальная программа «Экономическое развитие города Перми» (далее - Программа) состоит из 5 подпрограмм:

- «Содействие развитию промышленного потенциала и реализации кластерной политики»;
- «Формирование благоприятной инвестиционной среды»;
- «Создание условий для развития малого и среднего предпринимательства»;
- «Развитие потребительского рынка»;
- «Развитие туризма в городе Перми».

Мероприятия Программы разработаны в соответствии с полномочиями департамента экономики и промышленной политики администрации города Перми, Планом мероприятий по реализации Стратегии.

Источником финансового обеспечения мероприятий Программы является бюджет города Перми.

Правовыми основаниями внесения изменений в Программу на 2024-2026 годы являются:

- расходное обязательство Пермского городского округа по вопросам местного значения в области упорядочения деятельности хозяйствующих субъектов в сфере рекламных отношений на территории города Перми, установленное постановлением администрации города Перми (далее – ПАГ) от 29 сентября 2011 г. № 534,



индивидуальными предпринимателями и применяющие специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход».

Для реализации поставленной цели в Программе отражены следующие механизмы:

по подпрограмме 1.1:

- стимулирование внедрения передовых управленческих, организационных и технологических решений для повышения производительности труда путем оказания содействия предприятиям и популяризации положительного опыта реализации проектов по повышению производительности труда, поддержке при подготовке кадров, направленной на обучение управленческого звена предприятий - участников национального проекта «Производительность труда», в виде предоставления субсидии некоммерческим организациям, не являющимся государственными (муниципальными) учреждениями, на организацию и проведение конференций, организации мероприятий, направленных на поддержку занятости работников предприятий и организаций города Перми и снижение напряженности на рынке труда в рамках работы городской межведомственной комиссии по предотвращению социальной напряженности на рынке труда в городе Перми, мониторинга численности работников и учета рабочих мест на предприятиях и организациях города Перми.

Уточнены прогнозные значения показателей непосредственного результата (далее – ПНР) «численность принятых работников списочного состава на дополнительно введенные (созданные) рабочие места», «численность выбывших работников списочного состава в связи с сокращением численности работников»;

- содействие в расширении кооперационных связей крупных предприятий с малыми предприятиями, содействие в вовлечении предприятий (организаций) в промышленную кооперацию, в том числе предприятий – участников кластеров, путем размещения информационных сообщений в информационно-телекоммуникационной сети Интернет о мероприятиях Центра промышленной кооперации Пермского края, продвижение механизма субконтрактации в рамках проведения мероприятий и вовлечение в промышленную кооперацию субъектов малого и среднего предпринимательства.

по подпрограмме 1.2:

- содействие в развитии муниципально-частного партнерства (далее – МЧП) путем оценки возможности (невозможности) реализации инвестиционного проекта на принципах МЧП путем подготовки заключений о возможности (невозможности) реализации инвестиционного проекта на принципах МЧП, обеспечение участников рынка актуальной информацией о проектах, возможных к реализации на территории города Перми на основе МЧП, концессионных соглашений путем формирования и публикации перечней объектов для заключения соглашений о МЧП, концессионных соглашений.

ПНР «количество опубликованных на инвестиционном портале города Перми в информационно-телекоммуникационной сети Интернет перечней объектов, в отношении которых планируется заключение концессионных соглашений» и ПНР «количество перечней объектов, в отношении которых планируется заключение концессионных соглашений, опубликованных на Инвестиционном портале города Перми» заменены на ПНР «количество сформированных и опубликованных на Инвестиционном портале города Перми



перечней объектов для заключения соглашений о МЧП, концессионных соглашений». Данный показатель обобщает перечень объектов, в отношении которых планируется заключение концессионных соглашений (обязанность ежегодного утверждения такого перечня предусмотрена п. 3 ст. 4 Федерального закона «О концессионных соглашениях»), перечень объектов, в отношении которых возможно заключение концессионных соглашений и перечень объектов, в отношении которых возможно заключение соглашений о МЧП;

- продвижение города Перми в качестве территории для инвестиций путем организации мероприятий, направленных на создание благоприятного инвестиционного климата для реализации проектов и привлечения инвестиций в город Пермь (взаимодействие с Агентством инвестиционного развития Пермского края по поиску и привлечению российских и иностранных инвесторов, экспертно-консультационное сопровождение и предоставление доступа к информационно-аналитическим ресурсам в сфере МЧП, сопровождение инвестиционного проекта по принципу «одного окна», проведение оценки регулирующего воздействия принимаемых проектов нормативных правовых актов и экспертизы принятых муниципальных НПА, обновление инвестиционного паспорта города Перми и инвестиционного портала города Перми, изготовление информационных материалов, организация форумов, презентационных мероприятий).

Основное мероприятие подпрограммы дополнено направлением по изготовлению информационных материалов и организации презентационных мероприятий в связи с необходимостью разработки дополнительных информационных материалов в сфере инвестиционной деятельности города и организации презентационных мероприятий в целях создания благоприятного инвестиционного климата для реализации проектов и привлечения инвестиций в город Пермь, которое не потребует дополнительного бюджетного финансирования. В связи с этим предусмотрен новый ПНР «количество изготовленных информационных материалов».

Значения ПНР «количество посещений Инвестиционного портала города Перми» увеличены в связи с востребованностью информационного ресурса, повышенным интересом у инвесторов и предпринимателей.

по подпрограмме 1.3:

- развитие инфраструктуры для поддержки малого и среднего предпринимательства путем предоставления информационной и консультационной поддержки СМСП, проведение индивидуальных консультаций, мероприятий по основам ведения бизнеса, финансовой грамотности и иным навыкам предпринимательской деятельности, в том числе построению бизнес-моделей, мероприятий, направленных на развитие социального предпринимательства, обучающих семинаров по вопросам организации закупок в соответствии с Федеральным законом № 44-ФЗ, также взаимодействие с Агентством по развитию малого и среднего предпринимательства Пермского края по вопросам развития малого и среднего предпринимательства, предоставление имущественной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в рамках организации мероприятий по включению объектов в перечень муниципального имущества, предназначенного для предоставления в аренду СМСП и предпринимательства и физическим лицам, не являющимся индивидуальными предпринимателями и применяющих специальный налоговый режим «Налог на

профессиональный доход», предоставление оборудованных рабочих мест резидентам МКУ «Пермский бизнес-инкубатор».

По ПНР «количество муниципальных казенных учреждений, предоставляющих информационную и консультационную поддержку СМСП» предусмотрено изменение финансирования МКУ «Пермский бизнес-инкубатор» в связи с оптимизацией штатной численности, доиндексацией на 2,43% до 8,53% в 2024-2026 годах, индексацией на 4,9% с 01.10.2024.

В целях стимулирования развития предпринимательской деятельности и информирования о мерах поддержки СМСП увеличены значения ПНР «количество мероприятий по основам ведения бизнеса, финансовой грамотности и иным навыкам предпринимательской деятельности, в том числе построению бизнес-моделей», «количество информационных сообщений, размещенных в сети «Интернет», в том числе на сайте МКУ».

В соответствии со ст. 30 Федерального закона от 05 апреля 2013 г. № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» заказчики обязаны осуществлять закупки у субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций в объеме не менее чем двадцать пять процентов совокупного годового объема закупок, при этом не учитываются субъекты среднего предпринимательства. В настоящее время полномочия на определение поставщиков (подрядчиков, исполнителей) для заказчиков осуществляет государственное казенное учреждение Пермского края «Центр организации закупок». В связи с невозможностью проведения мониторинга объема закупок у СМСП основное мероприятие «Осуществление мониторинга соблюдения законодательно установленной квоты на закупки у СМСП», мероприятие «Проведение мониторинга осуществления закупок в соответствии с частью 1 статьи 30 Федерального закона от 05 апреля 2013 г. № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд», ПНР «объем закупок у СМСП путем проведения открытых конкурсов, конкурсов с ограниченным участием, двухэтапных конкурсов, электронных аукционов, запросов котировок, запросов предложений от совокупного годового объема закупок» исключаются;

- популяризация предпринимательства путем формирования положительного образа предпринимателя путем выявления предпринимательских способностей и мотивации к созданию собственного бизнеса у лиц, имеющих предпринимательский потенциал, организации мероприятий по созданию благоприятных условий деятельности для самозанятых граждан, реализации информационной кампании по популяризации предпринимательства, включающая продвижение образа предпринимателя.

В связи с отменой ограничений, связанных с COVID 19, добавляются новые ПНР «количество проведенных офлайн-мероприятий» и ПНР «количество участников офлайн-мероприятий». Такие мероприятия востребованы и актуальны, предполагают реальное общение всех участников. Значения ПНР имеет положительную динамику. Включение указанных ПНР повлечет уменьшение значений ПНР «количество проведенных онлайн-мероприятий», общее количество проведенных мероприятий не изменяется. ПНР «количество участников онлайн-мероприятий» заменятся на ПНР «количество просмотров онлайн-мероприятий»,



- развитие инновационного предпринимательства путем реализации мероприятий, направленных на формирование инновационного мышления и компетенций у субъектов малого и среднего предпринимательства в рамках проведения мероприятий, направленных на развитие инновационного предпринимательства, реализации мероприятий по вовлечению малого наукоемкого предпринимательства в создание новых и обновление существующих высокотехнологичных производств.

по подпрограмме 1.4:

Снижение значений ПНР «количество НТО, соответствующих Схеме НТО, размещенных на основании договоров на размещение», «количество АСОТ, размещенных на основании договоров аренды» обусловлено исключением из Схемы НТО мест, не востребуемых на торгах при проведении аукционов на право заключения договоров, окончанием срока действия договоров на размещение НТО, АСОТ, в том числе досрочного их расторжения.

- упорядочение размещения рекламных конструкций, нестационарных торговых объектов, автостоянок открытого типа на территории города Перми путем организации мероприятий по размещению ОПР в соответствии с действующим законодательством, обследование ОПР, размещенных на территории города Перми, на предмет соответствия действующему законодательству, учет ОПР путем автоматизированной информационной системой «Объекты потребительского рынка», проведение мероприятий по принятию мер административного воздействия к

нарушителям в сфере потребительского рынка, реализация мероприятий по снижению задолженности по договорам на установку и эксплуатацию РК, на размещение НТО, информирование субъектов, осуществляющих предпринимательскую деятельность, о правилах размещения объектов потребительского рынка и последствиях их самовольного размещения.

Снижение значений ПНР «количество РК в соответствии со Схемой РК, размещенных на основании договоров и разрешений на установку и эксплуатацию РК», ПНР «количество обследований РК на предмет соблюдения условий договора на установку и эксплуатацию» обусловлено снижением количества РК в Схеме РК окончанием срока действия договоров на установку РК, в том числе досрочного их расторжения;

- популяризация сферы торговли и услуг путем развития общедоступной сети предприятий общественного питания, включая сеть быстрого питания, повышение социальной ориентации торговли в виде проведения мониторингов цен на социально-значимые товары и семинаров по вопросам развития социального предпринимательства в сфере торговли и услуг, повышение привлекательности торговой деятельности в удаленных районах города, информирование о мероприятиях в сфере развития рынка товаров и услуг, организация мероприятий по проведению мониторинга функционирующих объектов потребительского рынка города Перми: торговых предприятий, рынков, предприятий общественного питания и бытового обслуживания, организация мероприятий по проведению конкурса среди предприятий города Перми.

По ПНР «количество действующих информационных систем, обеспечивающих учет ОНР» предусмотрено увеличение финансирования технического сопровождения автоматизированной информационной системы «Объекты потребительского рынка» в связи с повышением стоимости работ.

ПНР «количество действующих информационных систем, обеспечивающих мониторинг стационарных ОНР» заменен на ПНР «количество проведенных мониторингов стационарных ОНР» в связи с тем, что анализ фактического состояния сферы потребительского рынка проводится на основании мониторинга стационарных ОНР, в том числе в рамках формирования формы федерального статистического наблюдения № 1-МО «Сведения об объектах инфраструктуры муниципального образования»;

- организация и проведение ярмарочных мероприятий на территории города Перми путем организации мероприятий по обеспечению потребности населения города Перми в товарах (работах, услугах), предоставление торговых мест в нестационарных торговых объектах физическим лицам, занимающимся садоводством, огородничеством, реализующим собственно выращенную продукцию, собственно собранные дикоросы, а также изготовленные ими товары народных промыслов, содействие в развитии продаж фермерской (экологически чистой) продукции.

Увеличение значений ПНР «количество размещенных торговых прилавков» и «количество предоставленных торговых мест» связано с дальнейшей реализацией проекта «Размещение торговых прилавков на территории города Перми» в целях создания благоприятных условий для реализации населением сельскохозяйственной продукции, выращенной на собственных дачных участках,



собранных дикоросов, изделий народных промыслов и в связи с востребованностью торговых мест на прилавках.

по подпрограмме 1.5:

- содействие развитию туристического потенциала города путем популяризации города как привлекательного объекта историко-культурного, круизного, промышленного и событийного туризма в виде создания и актуализации событийного календаря на территории города Перми с размещением его в информационно-телекоммуникационной сети Интернет, взаимодействие с туроператорами города Перми по развитию круизного туризма в городе, содействие формированию туристических предложений и проведению информационной кампании по их продвижению, изготовление информационных материалов в сфере туризма, содействие в вовлечении и поддержке малого и среднего предпринимательства в развитии туристического сектора.

В целях развития круизного туризма в городе Перми включено новое мероприятие «Взаимодействие с туроператорами города Перми по развитию круизного туризма в городе» и ПНР «количество проведенных совещаний, рабочих встреч, круглых столов с предпринимателями в сфере круизного туризма».

ПКР Программы, характеризующие экономическое развитие, являются:

- «Производительность труда в год на одного работника»;
- «Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников крупных и средних предприятий и организаций»;
- «Доля прибывших работников в общем количестве прибывших и выбывших работников»;
- «Количество принятых решений о реализации проектов МЧП, инвестиционных проектов, претендующих на статус «Приоритетный инвестиционный проект»;
- «Объем инвестиций, привлеченных в рамках заключенных соглашений о реализации МЧП, концессионных соглашений и по итогам реализации приоритетных инвестиционных проектов»;
- «Объем инвестиций в основной капитал (за исключением бюджетных средств) в расчете на 1 жителя».

Значения ПКР «Производительность труда в год на одного работника» «Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников крупных и средних предприятий и некоммерческих организаций» на период 2024-2026 годы определены в соответствии с прогнозом социально-экономического развития города Перми и имеют положительную динамику.

Снижение значений показателя «Производительность труда в год на одного работника» в сравнении с установленными значениями в Программе связано со снижением прогнозных значений совокупной прибыли крупных и средних предприятий и организаций. Так, по итогам 2022 года значение данного показателя на 20% меньше значений 2021 года. Несмотря на увеличение в 2022 году оборота крупных и средних организаций, а также объема отгруженной продукции собственного производства, выполненных работ и услуг, произошло снижение значений показателя «Производительность труда в год на одного работника» в сравнении с установленными значениями в Программе.

Увеличение значений показателя «Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников крупных и средних организаций» на



2024-2026 годы в сравнении с установленными значениями в Программе произошло за счет увеличения прогнозных значений фонда заработной платы работников крупных и средних предприятий и организаций.

Значения ПКР «Доля прибывших работников в общем количестве прибывших и выбывших работников» рассчитаны с учетом прогноза численности работников списочного состава на 2024-2026 годы. Увеличение значения показателя на 2024-2026 годы в сравнении с установленными значениями в Программе произошло в связи с уменьшением количества выбывших работников.

Уточнены формулировки ПКР «Количество принятых решений о реализации проектов МЧП, инвестиционных проектов, претендующих на статус «Приоритетный инвестиционный проект» и ПКР «Объем инвестиций, привлеченных в рамках заключенных соглашений о реализации МЧП, концессионных соглашений и по итогам реализации приоритетных инвестиционных проектов», а также значения по объему инвестиций. Механизм «Приоритетный инвестиционный проект» является одним из наиболее простых инструментов, направленных на обеспечение благоприятных условий для ведения бизнеса в городе и возможности реализации инвестиционных проектов. Присвоение статуса «Приоритетный инвестиционный проект» позволяет инвестору получить земельный участок без торгов по льготной арендной плате, получение права на применение инвестиционного налогового вычета и административную поддержку инвестиционного проекта на всех уровнях власти.

В соответствии с мнением Контрольно-счетной палаты города Перми от 07.09.2023 № 861 на проект постановления администрации города Перми «О внесении изменений в муниципальную программу «Экономическое развитие города Перми», утвержденную постановлением администрации города Перми от 15.10.2021 № 874», на 2024-2026 годы и результатом рассмотрения проекта Программы 12.09.2023 на заседании круглого стола значения ПКР «Объем инвестиций, привлеченных в рамках заключенных соглашений о реализации МЧП, концессионных соглашений и по итогам реализации приоритетных инвестиционных проектов» откорректированы с учетом отражения положительной динамики. Дополнительно учтены инвестиционные обязательства концессионеров в соответствии с инвестиционными программами концессионных соглашений в сферах жилищно-коммунального хозяйства и транспорта, проанализированы приоритетные инвестиционные проекты, реализуемые на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности, и земельных участках государственная собственность на которые не разграничена, а также внесенные корректировки в сроки их реализации.

Значения ПКР «Объем инвестиций в основной капитал (за исключением бюджетных средств) в расчете на 1 жителя, тыс. руб.» на период 2024-2026 годы определены в соответствии с прогнозом социально-экономического развития города Перми, учитывая сложившиеся экономические условия, и имеют положительную динамику. Увеличение значений показателя на 2024-2026 годы в сравнении с установленными значениями в Программе произошло за счет увеличения прогнозных значений объема инвестиций в основной капитал за счет всех источников финансирования.

ПКР Программы, характеризующие развитие малого и среднего предпринимательства, являются:



- «Количество получателей поддержки малого и среднего предпринимательства»;
- «Количество мероприятий, направленных на поддержку малого и среднего предпринимательства»;
- «Количество участников мероприятий, обученных основам ведения бизнеса, финансовой грамотности и иным навыкам предпринимательской деятельности»;
- «Количество объектов, включенных в перечень муниципального имущества, предназначенного для предоставления в аренду СМСП, организациям, образующим инфраструктуру поддержки СМСП и самозанятым гражданам»;
- «Количество мероприятий, направленных на популяризацию малого и среднего предпринимательства»;
- «Доля вновь зарегистрированных СМСП в общем количестве СМСП»;
- «Количество самозанятых граждан»;
- «Количество участников мероприятий, направленных на развитие инновационного предпринимательства»;
- «Количество СМСП, получившие гранты по результатам конкурсов научно-технических и инновационных проектов».

Значения показателей в сфере поддержки малого и среднего предпринимательства на 2024-2026 годы определены с учетом планируемых мероприятий по поддержке СМСП, популяризации малого и среднего предпринимательства, развитию инновационного предпринимательства (проведение семинаров, тренингов, обучающих курсов, индивидуальных консультаций, онлайн-мероприятий и др.), проводимых МКУ «Пермский бизнес-инкубатор», и имеют положительную динамику. Увеличение значений ПКР обусловлено расширением перечня мероприятий, формата проведения, актуальностью и востребованностью со стороны получателей услуг.

Вводится новый ПКР «Количество самозанятых граждан» в связи с развитием института самозанятости, который предусмотрен в Плане мероприятий по реализации Стратегии в соответствии с решением № 140.

ПКР Программы, характеризующие развитие потребительского рынка, являются:

- «Доля НТО, размещенных в местах, определенных в Схеме НТО, в общем количестве мест, определенных Схемой НТО»;
- «Доля установленных типовых НТО в общем количестве размещенных НТО по типологии»;
- «Доля РК, установленных в местах, определенных в Схеме РК, в общем количестве мест, определенных Схемой РК»;
- «Доля самовольно установленных и незаконно размещенных ОПР на территории города Перми»;
- «Объем задолженности по договорам РК, договорам НТО (без учета пеней и штрафов)»;
- «Доля территорий с низким уровнем обеспеченности услугами торговли, общественного питания, бытового обслуживания населения в общем количестве территорий»;
- «Доля проведенных ярмарочных дней от общего количества планируемых ярмарочных дней»;



- «Доля местных сельхозпроизводителей в общем количестве участников ярмарочных мероприятий».

Значения ПКР определены с учетом мониторинга и динамики фактических значений, тенденций развития сферы потребительского рынка.

Снижение значений ПКР «Доля НТО, размещенных в местах, определенных Схеме НТО, в общем количестве мест, определенных Схемой НТО», «Доля РК, установленных в местах, определенных в Схеме РК, в общем количестве мест, определенных Схемой РК» на 2024-2026 годы в сравнении с установленными значениями в Программе связано с уменьшением мест в Схеме НТО, Схеме РК, окончанием срока действия договоров, расторжением договоров.

Исключается ПКР «Доля организованных мест отдыха людей у воды, подготовленных к купальному сезону, от общего количества организованных мест отдыха людей у воды» в связи с передачей полномочий по обустройству организованных мест отдыха у воды на территории города Перми с 01.01.2024 департаменту дорог и благоустройства администрации города Перми.

Изменение значений ПКР «Доля самовольно установленных и незаконно размещенных ОПР на территории города Перми» на 2024-2026 годы в сравнении с установленными значениями в Программе обусловлено увеличением самовольных и незаконных объектов в связи с выявлением объектов сезонной торговли и объектов, по которым закончились сроки действия договоров.

Значения ПКР «Объем задолженности по договорам РК, договорам НТО (без учета пеней и штрафов)» изменены в соответствии с постановлением администрации города Перми от 28.06.2023 № 543 «О внесении изменений в Программу по реализации мероприятий, направленных на снижение задолженности по неналоговым платежам в бюджет города Перми, утвержденную постановлением администрации города Перми от 15.02.2013 № 81».

ПКР Программы, характеризующие развитие туризма в городе Перми, является:

- «Количество вновь созданных туристических продуктов (нарастающим итогом)»;
- «Численность размещенных лиц в коллективных средствах размещения»;
- «Прирост численности размещенных лиц в коллективных средствах размещения»;
- «Численность иногородних круизных туристов».

В целях устранения замечания Контрольно-счетной палаты города Перми в части включения дополнительных показателей, характеризующих деятельность администрации города Перми в сфере туризма, подпрограмма дополнена новыми ПКР:

- «Численность размещенных лиц в коллективных средствах размещения»;
- «Прирост численность размещенных лиц в коллективных средствах размещения»;
- «Численность иногородних круизных туристов».

Значения ПКР определены в соответствии с планируемыми мероприятиями по поддержке туристического сектора, мониторинга и динамики развития.

Расчет значений ПКР Программы на 2024-2026 годы представлен в приложении.



Проект не устанавливает новые и не изменяет предусмотренные ранее обязанности для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, в связи с чем не подлежит оценке регулирующего воздействия в соответствии с постановлением администрации города Перми от 25.12.2014 № 1041 «Об утверждении Порядка проведения оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов и Порядка проведения экспертизы муниципальных нормативных правовых актов, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности».

О.М. Чеснокова



ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ
к проекту постановления администрации города Перми «О внесении
изменений в муниципальную программу «Экономическое развитие города
Перми», утвержденную постановлением администрации города Перми
от 15.10.2021 № 874»

25.09.2023

059-13-03-26-129

Изменения в муниципальную программу «Экономическое развитие города Перми» (далее – Программа) сформированы на 2024-2026 годы.

Финансирование мероприятий Программы будет осуществляться за счет средств бюджета города Перми в пределах доведенных предельных объемов бюджетных ассигнований на 2024-2026 годы, сумма финансирования составляет 27 451,100 тыс.руб. в 2024 году, 27 750,600 тыс.руб. ежегодно в 2025-2026 годах, в том числе:

- по подпрограмме 1.1 «Содействие развитию промышленного потенциала и реализации кластерной политики» - 237,500 тыс.руб. ежегодно;
- по подпрограмме 1.2 «Формирование благоприятной инвестиционной среды» - 760,000 тыс.руб. ежегодно;
- по подпрограмме 1.3 «Создание условий для развития малого и среднего предпринимательства» - 10 570,000 тыс.руб. в 2024 году, 10 831,500 тыс.руб. в 2025-2026 годах ежегодно;
- по подпрограмме 1.4 «Развитие потребительского рынка» - 12 232,600 тыс.руб. в 2024 году, 12 270,600 тыс.руб. в 2025-2026 годах ежегодно;
- по подпрограмме 1.5 «Развитие туризма в городе Перми» - 3 651,000 тыс.руб. ежегодно.

Общий объем финансирования мероприятий Программы на 2024-2026 годы в сравнении с утвержденным бюджетом города Перми на 2023-2026 годы снижен на 31 990,500 тыс. руб. в 2024 году, на 4 542,400 тыс. руб. в 2025-2026 годах ежегодно.

Изменение бюджетного финансирования связано с:

- исключением финансирования мероприятий по обустройству организованных мест массового отдыха у воды на территории города Перми в сумме 32 133,000 тыс. руб. в 2024 году, 4 946,400 тыс. руб. в 2025-2026 годах ежегодно в связи с передачей полномочий с 01.04.2024 департаменту дорог и благоустройства администрации города Перми на основании решения Пермской городской Думы от 27.06.2023 № 115 «О внесении изменений в отдельные решения Пермской городской Думы в части перераспределения полномочий отдельных функциональных и территориальных органов администрации города Перми»,
- снижением финансирования МКУ «Пермский бизнес-инкубатор» на 363,000 тыс. руб. в 2024 году, на 101,500 тыс. руб. в 2025-2026 годах ежегодно в связи с оптимизацией штатной численности (сокращение 1 ставки), с учетом доиндексации на 2,43% до 8,53%, индексации на 4,9% с 01.10.2024,
- увеличением финансирования на техническое сопровождение автоматизированной информационной системы «Объекты потребительского



рынка» на 505,5 тыс. руб. на 2024-2026 годы ежегодно в связи с повышением стоимости работ.

В рамках мероприятий подпрограммы 1.1 «Содействие развитию промышленного потенциала и реализации кластерной политики» реализуются основные мероприятия, обеспеченные бюджетным финансированием:

1.1.1.2 «Оказание поддержки при подготовке кадров, направленной на обучение управленческого звена предприятий - участников национального проекта», которому соответствует показатель непосредственного результата (далее - ПНР) «количество участников конференций по направлениям: повышение производительности труда, стратегический менеджмент, инновации и цифровизация в промышленности», на 2024-2026 годы значение показателя – 150 ед., объем финансирования на предоставление субсидии некоммерческим организациям, не являющимся государственными (муниципальными) учреждениями, на организацию и проведение конференций - 237,500 тыс. руб. ежегодно.

В рамках мероприятий подпрограммы 1.2 «Формирование благоприятной инвестиционной среды» реализуются основные мероприятия, обеспеченные бюджетным финансированием:

1.2.2.1 «Организация мероприятий, направленных на создание благоприятного инвестиционного климата для реализации проектов и привлечения инвестиций в город Пермь», которому соответствуют:

- ПНР «количество оказанных экспертно-консультационных услуг некоммерческими организациями по сопровождению в сфере муниципально-частного партнерства», значение показателя на 2024 год – 26 ед., на 2025 год – 29 ед., на 2026 год – 31 ед., объем финансирования на экспертно-консультационное сопровождение и предоставление доступа к информационно-аналитическим ресурсам в сфере МЧП – 99,000 тыс. руб. ежегодно,

- ПНР «количество изготовленных брошюр «Инвестиционный паспорт города Перми», на 2024-2026 годы значение показателя - 100 ед., объем финансирования на обновление инвестиционного паспорта города Перми - 153,700 тыс. руб. ежегодно,

- ПНР «количество изготовленных информационных материалов», на 2024-2026 годы значение показателя – 100 ед., объем финансирования на изготовление информационных материалов – 15,000 тыс. руб. ежегодно,

- ПНР «количество посещений инвестиционного портала города Перми», значение показателя 2024 год – 36 000 ед., на 2025 год – 36 500 ед., на 2026 год – 37 000 ед., объем финансирования на обновление инвестиционного портала города Перми – 109,700 тыс. руб. ежегодно,

- ПНР «количество организованных форумов, презентационных мероприятий», на 2024-2026 годы значение показателя - 2 ед., объем финансирования на организацию форумов, презентационных мероприятий - 382,600 тыс. руб. ежегодно.

В рамках мероприятий подпрограммы 1.3 «Создание условий для развития малого и среднего предпринимательства» реализуются основные мероприятия, обеспеченные бюджетным финансированием:



1.3.1.1 «Предоставление информационной и консультационной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства», которому соответствует ПНР «количество муниципальных казенных учреждений, предоставляющих информационную и консультационную поддержку СМСП», на 2024-2026 годы значение показателя – 1 ед., объем финансирования – 8 697,300 тыс. руб. в 2024 году, 8 958,800 тыс. руб. в 2025-2026 годах ежегодно;

1.3.3.1 «Реализация мероприятий, направленных на формирование инновационного мышления и компетенций у субъектов малого и среднего предпринимательства», которому соответствуют:

- ПНР «количество мероприятий «Дни пермского бизнеса», на 2024-2026 годы значение показателя – 2 ед., объем финансирования на проведение мероприятий «Дни Пермского бизнеса» - 1 672,700 тыс. руб. ежегодно,

- ПНР «количество проведенных семинаров в области инноваций и промышленного производства в рамках участия в федеральных программах», на 2024-2026 годы значение показателя - 10 ед., объем финансирования на проведение семинаров в рамках федеральных конкурсов - 200,000 тыс. руб. ежегодно.

В рамках мероприятий подпрограммы 1.4 «Развитие потребительского рынка» реализуются основные мероприятия, обеспеченные бюджетным финансированием:

1.4.2.1 «Организация мероприятий по размещению ОПР в соответствии с действующим законодательством», которому соответствует ПНР «количество действующих информационных систем, обеспечивающих учет объектов потребительского рынка», на 2024-2026 годы значения показателя - 1 ед., объем финансирования на сопровождение информационной системы АИС «Объекты потребительского рынка» - 1 354,500 тыс. руб. ежегодно;

1.4.3.3. «Организация мероприятий по проведению конкурса среди предприятий города Перми», которому соответствует ПНР «количество предприятий – участников Ежегодного конкурса на лучшее оформление предприятий города Перми к Новому году», значения показателя на 2024 год – 108 ед., на 2025-2026 годы – 144 ед. ежегодно, объем финансирования на проведение конкурса на лучшее оформление предприятий города Перми к Новому году на 2024 год – 462,000 тыс. руб., на 2025-2026 годы - 500,000 тыс. руб. ежегодно;

1.4.4.1 «Организация мероприятий по обеспечению потребности населения города Перми в товарах (работах, услугах)», которому соответствуют:

- ПНР «количество проведенных ярмарочных дней», значения показателя на 2024-2026 годы - 206 ед., объем финансирования на проведение городских ярмарок – 8 461,000 тыс.руб. ежегодно,

- ПНР «количество размещенных торговых прилавков», на 2024 год – 79 ед., на 2025 год – 84 ед., на 2026 год – 87 ед., объем финансирования на предоставление торговых мест в нестационарных торговых объектах физическим лицам, занимающимся садоводством, огородничеством, реализующим собственно выращенную продукцию, собственно собранные



